

Ξενοδόχος

ΕΠΙΣΗΜΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ

**ΓΕΝΙΚΗ
ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ
ΠΑΣΥΞΕ**

**Οι σημαντικές
αυξήσεις
επισκεπτών
δεν ήταν
τυχαίες ούτε
συγκυριακές**

**Προώθηση
αθλητικού
τουρισμού
στην Πάφο
από ΕΤΑΠ
και ΠΑΣΥΞΕ**

**ΠΑΣΥΞΕ, ΣΤΕΚ και ΑΣΤΑ χαιρέτισαν την ψήφιση
του νόμου για Υφυπουργείο Τουρισμού**

Hotel Pack

Το πιο ολοκληρωμένο πακέτο ψυχαγωγίας για τα δωμάτια του ξενοδοχείου σας!

Περισσότερα από 30 κανάλια

Το Hotel Pack της Cytavision σας δίνει τη δυνατότητα να επιλέξετε πακέτο 8 ή 25 καναλιών για ταυτόχρονη θέαση σε κάθε δωμάτιο, ενισχύοντας έτσι τις υπηρεσίες προς τους πελάτες σας.

Προσφορές:

- Τηλεοπτικός διαφημιστικός χρόνος στα κανάλια Cytavision Sports 1-7 & HD (8 κανάλια) αξίας μέχρι €30.000 ετησίως.
- Δωρεάν εγκατάσταση και παροχή 25% έκπτωσης στη μηνιαία συνδρομή του Public Pack σε χώρο που θα επιλέξει το ξενοδοχείο σας.

**DO NOT
DISTURB**

Απολαμβάνω
Cytavision

Για περισσότερες πληροφορίες, επικοινωνήστε με τον Επιχειρηματικό Σύμβουλό σας ή καλέστε δωρεάν την Εξυπηρέτηση Επιχειρηματικών Πελατών στο 150.

Ο δρόμος που διαλέξαμε...

...είναι ο δρόμος της κοινωνικής ευθύνης, της προσφοράς στον άνθρωπο της Κύπρου. Γιατί εμείς, στην ΟΠΑΠ Κύπρου, εδώ και 48 χρόνια, επιλέγουμε καθημερινά να είμαστε ο πιο δυνατός σύμμαχος της κυπριακής κοινωνίας στηρίζοντάς την αληθινά.



EDITORIAL

Αγαπητοί συνάδελφοι, εκλεκτοί αναγνώστες,

Αυτό το καλοκαίρι είδαμε να προχωρούν προς υλοποίηση δύο πάγια αιτήματα του ΠΑΣΥΞΕ αλλά και όλων όσων είχαν τις γνώσεις και την εμπειρία για να κατανοήσουν τις ανάγκες τις κυπριακής τουριστικής βιομηχανίας.

Η Βουλή ψήφισε τον νόμο για την ίδρυση, από τον ερχόμενο Ιανουάριο, του Υφυπουργείου Τουρισμού ενώ ήδη λειτούργησε, στο Ζακάκι, το πρώτο δορυφορικό καζίνο ως πρόδρομος του μεγάλου καζίνο-θερέτρου και των άλλων μικρότερων σε Λευκωσία, Λάρνακα, Πάφο και ελεύθερη Αμμόχωστο.

Οι εξελίξεις μας χαροποιούν και μας δίνουν το δικαίωμα να ατενίζουμε αισιόδοξα το μέλλον της αιμοδότης βιομηχανίας της κυπριακής οικονομίας.

Την ίδια ώρα βρίσκεται σε εξέλιξη η δημιουργία της μαρίνας της Αγίας Νάπας καθώς και άλλα έργα, που στόχο έχουν να ενισχύσουν το τουριστικό μας προϊόν.

Δεν είναι τα έργα από μόνα τους που μας ικανοποιούν. Είναι κυρίως το γεγονός ότι για πρώτη φορά στην Κύπρο υλοποιείται ένα στρατηγικό πλάνο για τον τουρισμό, υπάρχουν στόχοι, και κυβέρνηση, Βουλή και κοινωνικοί εταίροι ενδιαφέρονται και συντονίζονται για την επίτευξη του καλύτερου αποτελέσματος.

Αυτά τα συστατικά μας δίνουν, εμάς που

αποτελούμε τον ξενοδοχειακό κόσμο, θέληση και εμπιστοσύνη ώστε να συνεχίσουμε ακόμα εντονότερα και με ανοικτά τα μάτια να εντοπίζουμε κενά και παραλείψεις και να καταθέτουμε νέες ιδέες, στην προσπάθεια για οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη του τόπου.

Όπως τόνισα και στη Γενική Συνέλευση του ΠΑΣΥΞΕ, οι αυξήσεις των τουριστών δεν ήταν τυχαίες ή συγκυριακές.

Είναι ξεκάθαρο ότι κρατούμε στα χέρια μας τους καρπούς της σωστής δουλειάς. Και αλίμονο αν πέσουμε στην παγίδα του εφησυχασμού. Η φετινή και η επόμενη χρονιά είναι μεταβατικές αλλά και θεμελιώδεις για το μακροπρόθεσμο άλμα του τουρισμού μας. Ως ΠΑΣΥΞΕ εντοπίσαμε τους τρόπους και καταθέσαμε εισηγήσεις και λύσεις: ολιστική εμπειρία του επισκέπτη, επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, αντιμετώπιση της εποχικότητας και υλοποίηση μεταρρυθμίσεων που θα κάνουν την Κύπρο σύγχρονο, ανταγωνιστικό και αποτελεσματικό κράτος.



Χάρης Λοϊζίδης
Πρόεδρος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ



Ξενοδόχος

ISSN 1450-2763 - ISSN 2547-8613 (online)

ΕΠΙΣΗΜΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ Ζαχαρίας Ιωαννίδης
cha@cyprushotelassociation.org

Παγκύπριος Σύνδεσμος Ξενοδόχων

Οδός Ανδρέα Αραούζου 12, Μέγαρο ΕΣΠΕΡΙΔΕΣ

Ταχ. Θυρ. 24772, 1303 ΛΕΥΚΩΣΙΑ

Τηλ: 22452820, Φαξ: 22375460

cha@cyprushotelassociation.org

www.cyprushotelassociation.org



ΕΚΔΙΔΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗ

ΓΝΩΡΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

www.gnora.com

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ:

Γιώργος Κωνσταντίνου - george@gnora.com

ΠΑΡΑΓΩΓΗ: Άλφα Δημιουργική, info@alfa.com.cy

CELEBRATING OUR 50 YEARS OF COOL SERVICES



ΤΕΥΧΟΣ 43
ΙΟΥΛΙΟΣ 2018



ΕΤΗΣΙΑ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΠΑΣΥΞΕ
Οι σημαντικές αυξήσεις επισκεπτών τα προηγούμενα χρόνια δεν ήταν ούτε τυχαίες ούτε συγκυριακές
Σελ. 10-12

ΠΑΣΥΞΕ, ΣΤΕΚ και ΑΣΤΑ χαιρέτισαν την ψήφιση του νόμου για Υφυπουργείο Τουρισμού
Σελ. 8

ΚΟΙΝΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΣΤΗΝ ΠΑΦΟ
Πρώθηση του αθλητικού τουρισμού από ΕΤΑΠ και ΠΑΣΥΞΕ
Σελ. 14

Η Κύπρος έχει 309 παραλιακά ξενοδοχεία
Σελ. 15

ΠΑΣΥΞΕ

Ο Παγκύπριος Σύνδεσμος Ξενοδόχων (ΠΑΣΥΞΕ) είναι η Συνδικαλιστική Οργάνωση των Ξενοδόχων της Κύπρου. Το ιστορικό και η ύπαρξη του Συνδέσμου έχουν τις ρίζες τους στα μέσα της δεκαετίας του 1930. Η πλειοψηφία των ξενοδοχειακών καταλυμάτων και άλλων αδειούχων τουριστικών μονάδων, σε όλη την Κύπρο, είναι σήμερα μέλη του Παγκύπριου Συνδέσμου Ξενοδόχων.

Περιοδικό «Ξενοδόχος»

Ο «Ξενοδόχος» είναι το επίσημο περιοδικό του Παγκύπριου Συνδέσμου Ξενοδόχων. Διανέμεται δωρεάν ταχυδρομικώς, τρεις φορές τον χρόνο (Φεβρουάριο, Αύγουστο, Νοέμβριο) σε όλα τα μέλη του ΠΑΣΥΞΕ, διευθυντές ξενοδοχείων, ιδιοκτήτες εστιατορίων, εταιρείες εφοδιασμού του ξενοδοχειακού τομέα, ταξιδιωτικά γραφεία και αεροπορικές εταιρείες, ακαδημαϊκά ιδρύματα, αξιωματούχους κρατικών και ημικρατικών οργανισμών. Αναρτάται επίσης στην ιστοσελίδα (www.cyprushtelassociation.org) του ΠΑΣΥΞΕ.

Αρθρογραφία

Ο «Ξενοδόχος» δέχεται τακτικές ή έκτακτες συνεργασίες αρθρογραφίας. Κάθε ενδιαφερόμενος που επιθυμεί να συμβάλει σε κάποιες από τις εκδόσεις του περιοδικού, αποστέλλοντας άρθρο που εντάσσεται στη θεματική του, μπορεί να έρθει σε επαφή με τον κ. Γιώργο Κωνσταντίνου, τηλ. 22441922, george@gnora.com. Τα άρθρα δεν πρέπει να ξεπερνούν τις 650 λέξεις και πρέπει να συνοδεύονται από τη φωτογραφία του συγγραφέα. Τα άρθρα εκπροσωπούν την άποψη του συγγραφέα και όχι του ΠΑΣΥΞΕ.

Είστε μέλος του ΠΑΣΥΞΕ και δεν παίρνετε το περιοδικό;

Σε περίπτωση που είστε μέλος του ΠΑΣΥΞΕ και δεν λαμβάνετε τον «Ξενοδόχο», ή έχει αλλάξει η διεύθυνσή σας, καλέστε το 22452820 ή απευθυνθείτε στη διεύθυνση cha@cyprushtelassociation.org

Διαφήμιση στον «Ξενοδόχο»

Το περιοδικό του ΠΑΣΥΞΕ παρέχει τη δυνατότητα διαφημιστικών καταχωρήσεων σε επιχειρήσεις και άλλους φορείς. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ενημερωθούν για τιμές και για τη διαθεσιμότητα χώρου στο τηλέφωνο 22441922 ή στο george@gnora.com.



Κάρτα πολλαπλού νομίσματος της RCB

Μία κάρτα - Πέντε νομίσματα

- Χωρίς προμήθεια ξένου συναλλάγματος
- Άμεση πρόσβαση σε λογαριασμούς 5 νομισμάτων
- Δωρεάν ταξιδιωτική ασφάλιση

RCB Bank Ltd. Ιδιωτική Εταιρεία.
Αριθμός εγγραφής: 72376. Εγγεγραμμένη
έδρα: Αμαθούντος 3105 Λεμεσός, Κύπρος.

Ωράριο λειτουργίας καταστημάτων:
Δευτέρα-Παρασκευή, 09:00-17:00
www.rcbcy.com

800 00 722

ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗ ΠΡΟΣ ΤΗ ΣΩΣΤΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ

Ιστορική απόφαση η ίδρυση του Υφυπουργείου Τουρισμού

ΠΑΣΥΞΕ, ΣΤΕΚ και ACTA χαιρετίζουν την ψήφιση του νόμου για Υφυπουργείο

Ο Παγκύπριος Σύνδεσμος Ξενοδόχων (ΠΑΣΥΞΕ), ο Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου (ΣΤΕΚ) και ο Σύνδεσμος Ταξιδιωτικών Πρακτόρων (ACTA) ήταν από τους πρώτους φορείς που χαιρέτισαν, στις 10 Ιουλίου 2018, την ψήφιση του νομικού πλαισίου για τη δημιουργία Υφυπουργείου Τουρισμού, σημειώνοντας ότι πρόκειται για «ιστορική» απόφαση.

«Η δημιουργία Υφυπουργείου Τουρισμού με δυνατότητα υιοθέτησης και προώθησης οριζόντιων πολιτικών αποτελεί μεταρρύθμιση προς τη σωστή κατεύθυνση, η οποία θα συμβάλει στην παραπέρα ανάπτυξη και θωράκιση ενός από τους πιο ζωτικούς τομείς της οικονομίας της χώρας μας», αναφέρεται σε κοινή ανακοίνωση των τριών συνδέσμων. Προστίθεται ότι «ο τουρισμός είναι ένας τομέας ο οποίος δραστηριοποιείται σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον και γι' αυτό επιβάλλεται η αναπροσαρμογή των πολιτικών και η λήψη άμεσων μέτρων είτε για αξιοποίηση ευκαιριών είτε για αποφυγή και περιορισμό αρνητικών εξελίξεων». «Οι οριζόντιες πολιτικές/εξουσίες, που θα αναλάβει το Υφυπουργείο Τουρισμού, ευελπιστούμε ότι θα του δώσουν την απαιτούμενη ευελιξία ώστε να αποφεύγονται οι όποιες χρονοβόρες διαδικασίες της γραφειοκρατικής μηχανής», σημειώνεται. Την ψήφιση του νόμου για τη δημιουργία Υφυπουργείου Τουρισμού χαιρέτησε και ο Παγκύπριος Σύνδεσμος Διευθυντών Ξενοδοχείων, σημειώνοντας ότι «στο μεσοδιάστημα και μέχρι την έναρξη λειτουργίας του υφυπουργείου τον προσεχή Ιανουάριο, δεν θα πρέπει να υπάρξει κανένας εφησυχασμός στα θέματα της προβολής, προετοιμασίας και προγραμματισμού για την επόμενη τουριστική περίοδο 2019, έχοντας υπόψη ότι την περίοδο αυτή ο ανταγωνισμός καθίσταται εντονότερος λόγω και της δυναμικής επανόδου ανταγωνιστικών χωρών».

Τέλος εποχής για τον ΚΟΤ

Βάσει του νέου νόμου, επικεφαλής της τουριστικής βιομηχανίας του νησιού θα είναι ο υφυπουργός Τουρισμού. Ο ΚΟΤ και το Διοικητικό του Συμβούλιο θα καταργηθούν, ενώ το προσωπικό του οργανισμού θα μεταφερθεί στο Υφυπουργείο Τουρισμού. Ταυτόχρονα, το τουριστικό χαρτοφυλάκιο που αυτή τη στιγμή κατέχει το Υπουργείο Εμπορίου, θα μεταφερθεί στο νεοσύστατο υφυπουργείο, συνεπώς το υπουργείο παύει να έχει οποιαδήποτε σχέση με το κομμάτι του τουρισμού.



Οι αρμοδιότητες

Το Υφυπουργείο θα λειτουργεί με διοικητική αυτονομία, κατ' αναλογία προς τη λειτουργία των υπουργείων, και έχει ως κύριες αρμοδιότητες τις ακόλουθες:

- α. Τη χάραξη τουριστικής πολιτικής και τον επιτελικό σχεδιασμό της τουριστικής ανάπτυξης της Κύπρου στο πλαίσιο της κυβερνητικής πολιτικής, περιλαμβανομένης και της διατύπωσης θέσεων για τη χωροθέτηση των τουριστικών τοποθεσιών.
- β. Τον συντονισμό και την υλοποίηση της Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού, που περιλαμβάνει βραχυπρόθεσμες και μακροπρόθεσμες δράσεις ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού προϊόντος.
- γ. Τη στήριξη των επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού, περιλαμβανομένων της επεξεργασίας και της υλοποίησης κινήτρων, της προώθησης της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, αλλά και της συντονισμένης επικοινωνιακής προβολής της εικόνας της Κύπρου στο εξωτερικό.
- δ. Την εποπτεία του τουριστικού τομέα, τη συνεργασία με άλλες εποπτικές αρχές, καθώς και την ορθή πληροφόρηση και ενημέρωση των τουριστικών επιχειρήσεων και των καταναλωτών για τη νομοθεσία που αφορά τον τομέα του τουρισμού.



Εφαρμόστε τον κανονισμό Παραμείνετε ψύχραιμοι, εξοικονομώντας χρήματα

Η DAIKIN παρουσιάζει μια σειρά καινοτόμων συμπυκνωτικών μονάδων για την επαγγελματική ψύξη.

- Τεχνολογία VRV για ευέλικτο εύρος εφαρμογών
- DC inverter scroll συμπιεστής με economizer
- Χαμηλή στάθμη θορύβου
- Γρήγορη και εύκολη εγκατάσταση
- Εξοικονόμηση ενέργειας και χαμηλές εκπομπές CO2
- Τριετής Εγγύηση





ΕΤΗΣΙΑ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΠΑΣΥΕΕ

Οι σημαντικές αυξήσεις επισκεπτών δεν ήταν τυχαίες ούτε συγκυριακές

Σε τρεις κεντρικούς άξονες, σύμφωνα με τον Παγκύπριο Σύνδεσμο Ξενοδόχων, πρέπει να επικεντρωθούν οι προσπάθειες του κράτους και της τουριστικής βιομηχανίας φέτος και το 2019, χρονιές τις οποίες ο πρόεδρος του Συνδέσμου κ. Χάρης Λοϊζίδης χαρακτήρισε μεταβατικές, αλλά και καθοριστικές για τον κυπριακό τουρισμό. Μιλώντας από το βήμα της Ετήσιας Γενικής Συνέλευσης του Συνδέσμου, στις 19 Ιουνίου 2018, στο ξενοδοχείο Hilton, ο πρόεδρος του ΠΑΣΥΕΕ ανέφερε ότι οι τρεις άξονες είναι:

1. Η ολοκλήρωση των μεγάλων έργων υποδομής, όπως το καζίνο και οι μαρίνες, αλλά και όλων των σημαντικών αναβαθμίσεων, ανακαινίσεων και επεκτάσεων που γίνονται σε ξενοδοχειακές μονάδες, με στόχο τον εμπλουτισμό και την ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού μας προϊόντος. Ποιότητα, σημείωσε, σημαίνει ποικιλομορφία εμπειριών και βιωμάτων και καλύπτει την ολιστική εμπειρία του επισκέπτη.
2. Η συνέχιση της προσπάθειας για επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και αντι-

Οι τρεις κεντρικοί άξονες των προσπαθειών του κράτους και της τουριστικής βιομηχανίας

μετώπιση της εποχικότητας. «Είμαστε σε πολύ καλό δρόμο, ο οποίος μας επιτρέπει να πιστεύουμε ότι η Κύπρος μπορεί να γίνει ένας ολόχρονος τουριστικός προορισμός. Για να το επιτύχουμε πρέπει να αναπτύξουμε εξειδικευμένες μορφές τουρισμού που δεν περιορίζονται μόνο στον ήλιο και στη θάλασσα. Τον αθλητικό, τον γαστρονομικό, τον συνεδριακό τουρισμό και άλλες μορφές που θα μας βοηθήσουν να προσελκύσουμε νέες κατηγορίες επισκεπτών», ανέφερε ο πρόεδρος του ΠΑΣΥΕΕ. «Με την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, θα αυξηθεί η ελκυστικότητα του τομέα και η βιομηχανία θα μπορεί να προσφέρει συνεχή εργοδοτή-

ση. Οφείλουμε να εργαστούμε για τη δημιουργία αυτής της νέας κουλτούρας και μιας βιομηχανίας με προοπτικές καριέρας για απασχόληση σε ολόχρονη βάση και όχι για απλά εποχιακή απασχόληση, όπως ίσχυε εδώ και πάρα πολλά χρόνια».

3. Η υλοποίηση όλων των μεταρρυθμίσεων που θα μετατρέψουν τη χώρα μας σε ένα σύγχρονο, ανταγωνιστικό και αποτελεσματικό κράτος. «Χρειαζόμαστε λιγότερη γραφειοκρατία και περισσότερη ηλεκτρονική διακυβέρνηση και αξιοποίηση των δυνατοτήτων που προσφέρει η τεχνολογία. Δικαιούμαστε και απαιτούμε καλύτερη και πιο αποδοτική δημόσια υπηρεσία και τοπική αυτοδιοίκηση». Ο κ. Λοϊζίδης χαρακτήρισε πολύ σημαντική μεταρρύθμιση για την τουριστική βιομηχανία το Υφυπουργείο Τουρισμού. «Με τη δημιουργία του Υφυπουργείου Τουρισμού, πιστεύουμε ότι θα προκύψουν τεράστια οφέλη και θα αντιμετωπιστούν πολλά προβλήματα, δυσλειτουργίες και στρεβλώσεις, απόρροια του πεπαιρωμένου και πολυκεραματισμένου νομοθετικού και ρυθμιστικού μας πλαισίου».

Μεταβατικές χρονιές 2018-2019

Εξηγώντας τους λόγους για τους οποίους ο Σύνδεσμος θεωρεί μεταβατικές χρονιές το 2018 και το 2019, ο πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ αναφέρθηκε, μεταξύ άλλων:

- > στη δυναμική επάνοδο ανταγωνιστικών προορισμών, όπως η Τουρκία, η Αίγυπτος και η Τυνησία, οι οποίοι τα προηγούμενα χρόνια αντιμετώπισαν σειρά προβλημάτων,
- > στη διαφοροποίηση των δεδομένων και στην επιβράδυνση που παρατηρείται από τη δεύτερη πιο σημαντική αγορά για την τουριστική μας βιομηχανία, τη Ρωσία,
- > στη μη ολοκλήρωση σημαντικών έργων υποδομής που θα αναβαθμίσουν ποιοτικά το τουριστικό μας προϊόν και τη μη υλοποίηση σημαντικών μεταρρυθμίσεων που θα εκσυγχρονίσουν το κράτος, και
- > στην αυξητική τάση που παρουσιάζεται στο μερίδιο των αφίξεων, στα νόμιμα αεροδρόμιά μας, που μεταβαίνει στα κατεχόμενα, καθώς και τη διαμονή τους σε μη αδειούχα καταλύματα και Airbnb.

Το μούδιασμα και οι τάσεις σταθεροποίησης που παρουσιάζει η φετινή χρονιά, ανέφερε ο κ. Λοϊζίδης, οφείλουν μεν να μας προβληματίσουν, αλλά όχι να μας πανικοβάλλουν. «Λαμβάνοντας υπόψη τα δεδομένα που έχω ήδη αναφέρει, αλλά και τις επιδόσεις που κατέγραψε η βιομηχανία τα προηγούμενα χρόνια, θα ήταν άδικο, νομίζω, τυχόν οριακή μείωση ή διατήρηση των αφίξεων στα περσινά επίπεδα να θεωρηθεί “κακή χρονιά”». Πρωτίστως, υπογράμμισε ο κ. Λοϊζίδης, γιατί θα αποδείξει ότι οι σημαντικές αυξήσεις των προηγούμενων

ετών δεν ήταν ούτε τυχαίες ούτε συγκυριακές. «Θα αποδείξει επίσης ότι, ακόμη και τις χρονιές που έχουμε δυσμενείς συγκυρίες, βρίσκουμε τις λύσεις και αναπληρώνουμε τις όποιες απώλειες, είτε ενισχύοντας υφιστάμενες αγορές, είτε ανοίγοντας νέες». Καταλήγοντας, ο κ. Λοϊζίδης ευχαρίστησε τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας για την παρουσία του στη Συνέλευση και για το ενδιαφέρον που επιδεικνύει για την τουριστική βιομηχανία του τόπου και υπέδειξε ότι τώρα είναι η ώρα «να θέσουμε τις βάσεις για ένα νέο ανοδικό άλμα τα επόμενα χρόνια». Ως ΠΑΣΥΞΕ, σημείωσε, θα συνεχίσουμε να είμαστε ένας σημαντικός συντελεστής κι ένας εποικοδομητικός και χρήσιμος συνομιλητής και εταίρος, στην κοινή προσπάθεια για οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη του τόπου.

Χάρης Λοϊζίδης: Ολοκλήρωση σημαντικών έργων υποδομής, συνέχιση μεταρρυθμίσεων, επιμήκυνση τουριστικής περιόδου

Επιτελέστηκε ένας άθλος

Κατά το επίσημο μέρος της Ετήσιας Γενικής Συνέλευσης του ΠΑΣΥΞΕ, απνύθυναν χαιρετισμό ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας Νίκος Αναστασιάδης και ο πρόεδρος του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού Άγγελος Λοΐζου.

Το μήνυμα ότι ο τομέας του τουρισμού θα συνεχίσει να βρίσκεται υψηλά στις προτεραιότητες της κυβέρνησης έστειλε ο Πρόεδρος Αναστασιάδης, εκφράζοντας παράλληλα την ευχή για ακόμη πιο στενή, δημιουργική και παραγωγική συνεργασία με τον ΠΑΣΥΞΕ αλλά και με όλους τους αρμόδιους φορείς. Στην ομιλία του, ο Πρόεδρος Αναστασιάδης διαβεβαίωσε πως θεωρεί τους ξενοδόχους στρατηγικούς εταίρους στην προσπάθεια της κυβέρνησης να δημιουργήσει μια σύγχρονη και δημιουργική χώρα, όχι μόνο για τους πολίτες της αλλά και για τον κάθε ξένο που επισκέπτεται την Κύπρο. Είπε, επίσης, πως τα τελευταία χρόνια επιτελέστηκε ένας πραγματικός άθλος στην τουριστική βιομηχανία της χώρας μας σημειώνοντας πως η περσινή χρονιά ήταν για τον τουρισμό ιστορικά η καλύτερη από την ίδρυση της Κυπριακής Δημοκρατίας, ενώ η επιτυχία αυτή συνδυάστηκε με σημαντικά αυξημένα έσοδα αλλά και διεύρυνση της τουριστικής περιόδου, περιορίζοντας σημαντικά τα προβλήματα της εποχικότητας. Οι ενδείξεις, πρόσθεσε, είναι πως και η φετινή χρονιά θα κινηθεί σε ανάλογα υψηλούς ρυθμούς, αν και τα δεδομένα στην περιοχή μας είναι ρευστά και είναι πιθανόν να υπάρξουν οριακές διαφοροποιήσεις.





Ο Πρόεδρος είπε σε άλλο σημείο της ομιλίας του πως η κυβέρνηση επιδίωξε να αναδείξει τα συγκριτικά πλεονεκτήματα κάθε ιδιαίτερης περιοχής. «Μαρίνες, καζίνο, γήπεδα γκολφ είναι μερικά από τα έργα υποδομής που προωθούνται και τα οποία, λειτουργώντας επικουρικά, αναβαθμίζουν σημαντικά το προϊόν μας», είπε και έκανε ιδιαίτερη αναφορά στο πρώτο Casino-resort που θα γίνει στη Λεμεσό. Όπως ανέφερε πρόκειται για ένα έργο ιστορικό ορόσημο για την οικονομία της χώρας και ειδικότερα ένα νέο τουριστικό προϊόν που υπολογίζεται να προσελκύει 300.000 νέους επισκέπτες ανά έτος. Ανέφερε επίσης πως με τη συνεργασία κορυφαίων ξένων εμπειρογνομητών η κυβέρνηση προχώρησε στην εκπόνηση της «Εθνικής Στρατηγικής για τον Τουρισμό» στοχεύοντας να καταστήσουμε τη χώρα τουριστικό προορισμό υψηλής στάθμης. Ο Πρόεδρος εξέφρασε στη συνέχεια την πεποίθηση πως οι προοπτικές του κυπριακού τουρισμού είναι πολύ πιο υψηλά από αυτές που σήμερα βλέπουμε. «Μπορούμε να πάμε πολύ πιο μακριά με ακόμη καλύτερη οργάνωση, καλύτερο σχεδιασμό και πιο άμεσες αποτελεσματικές παρεμβάσεις», είπε.

Το κλειδί της επιτυχίας

Στη δική του ομιλία ο πρόεδρος του ΚΟΤ, Άγγελος Λοΐζου, μίλησε για τις προκλήσεις, τα επιτεύγματα και το κλειδί της επιτυχίας των τελευταίων ετών. Όπως είπε, ως χώρα είχαμε να αντιμετωπίσουμε πολλές και μεγάλες προκλήσεις τα τελευταία χρόνια, όπως το κλείσιμο των Κυπριακών Αερο-

Πρόεδρος Αναστασιάδης: Τα τελευταία χρόνια επιτελέστηκε ένας πραγματικός άθλος στην τουριστική βιομηχανία

γραμμών και της Transaero, τις γεωπολιτικές εξελίξεις στη «γειτονιά» μας, μαζί με τις τουρκικές απειλές και παρενοχλήσεις και την τρομοκρατία, τις κυρώσεις κατά της Ρωσικής Ομοσπονδίας, το Brexit και τις υποτιμήσεις νομισμάτων έναντι του ευρώ. «Παρά τις τεράστιες προκλήσεις, μαζί με τύχαμε άλματα στον κυπριακό τουρισμό από το 2014 μέχρι και σήμερα, που απέφεραν κατακόρυφη αύξηση των πληροτήτων των τουριστικών καταλυμάτων, των επενδύσεων και των νέων θέσεων εργασίας», είπε και ανέφερε συγκεκριμένα πως κατά την περίοδο 2014-2017, οι αφίξεις περιηγητών ανήλθαν από 2,44 εκ. το 2014 σε 3,65 εκ. το 2017 καταγράφοντας συνολική αύξηση 50% ή μέση ετήσια αύξηση 14%. Αναφορικά με την εποχικότητα την τελευταία τετραετία, οι αφίξεις περιηγητών αυξήθηκαν από 300 χιλιάδες, τη χειμερινή περίοδο 2013/14, σε 613 χιλιάδες το 2017/18, καταγράφοντας συνολική αύξηση 104% ή μέση ετήσια αύξηση 20%. Ο κ. Λοΐζου τόνισε πως η αύξηση συνεχίζεται και τους πρώτους μήνες του 2018 εφόσον οι αφίξεις της περιόδου Ιανουαρίου-Μαΐου 2018 ανήλθαν σε 1,135,000 συγκριτικά με 990,000 περίπου την αντί-

στοιχη περίοδο του 2017 σημειώνοντας αύξηση 14,5%. Στα αξιοσημείωτα είναι το γεγονός πως το 23% των τουριστών προέρχεται από χώρες εκτός των επτά σημαντικότερων αγορών. Ο κ. Λοΐζου ανέφερε πως οι λόγοι της επίτευξης των πιο πάνω αποτελεσμάτων περιλαμβάνονται σε ένα τρίπτυχο, με πρώτο τις κοινές και καλά συντονισμένες προσπάθειες των τουριστικών εταιριών στην Κύπρο και σε αντίθεση με μεμονωμένες, ξεχωριστές και αποσπασματικές προσπάθειες του παρελθόντος. Δεύτερος λόγος ήταν οι σχέσεις εμπιστοσύνης που κτίστηκαν με τους οργανισμούς αυτούς ανακτώντας την κλονισμένη εμπιστοσύνη τους, με εμφανή αποτελέσματα, αλλά και σημαντικές τουριστικές επενδύσεις, υψηλής προστιθέμενης αξίας στην Κύπρο. Τρίτος λόγος ήταν η εφαρμογή στρατηγικών και βαθιά μελετημένων συμφωνιών και συνεργασιών με οργανωτές ταξιδιών και αεροπορικές εταιρίες που οδήγησαν στην ενίσχυση τουριστικών προγραμμάτων και στην ανάπτυξη της συνδεσιμότητας της Κύπρου. Τη Συνέλευση τίμησαν με την παρουσία τους υπουργοί, αρχηγοί κομμάτων, πρόεδροι και μέλη του διπλωματικού σώματος, βουλευτές, δήμαρχοι, πρώην υπουργοί, γενικοί διευθυντές υπουργείων, πρόεδροι και διευθυντικά στελέχη ημικρατικών οργανισμών, ομοσπονδιών, επιμελητηρίων, συνδέσμων, τραπεζών, συνδικαλιστικών οργανώσεων και άλλοι επίσημοι.

Οι επίσημοι χορηγοί-στρατηγικοί συνεργάτες της Ετήσιας Γενικής Συνέλευσης του ΠΑΣΥΞΕ ήταν ο Οίκος PwC CYPRUS και η Eurobank CYPRUS LTD.

*We do more than just consult
We deliver*

Hospitality & Leisure



pwc

We support you to create the value you are looking for in the hospitality & leisure industry by providing specialised and innovative solutions based on quality. Together we build relationships based on trust and we say things as they are, to assist you to deal with issues that tomorrow will prove important. We adapt our expertise and the power of our global network to your specific needs helping you make the difference.

ΜΕΤΑΞΥ ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ ΚΑΙ ΑΠΡΙΛΙΟΥ

Πρωώθηση αθλητικού τουρισμού από ΕΤΑΠ και ΠΑΣΥΞΕ Πάφου

Η Εταιρεία Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής Περιφέρειας Πάφου (ΕΤΑΠ) και ο ΠΑΣΥΞΕ Πάφου καταβάλλουν τα τελευταία χρόνια προσπάθειες για πρωώθηση του αθλητικού τουρισμού. Ο πρόεδρος του Συνδέσμου Ξενοδόχων Πάφου Θάνος Μιχαηλίδης σε δηλώσεις του στο Κυπριακό Πρακτορείο Ειδήσεων (ΚΥΠΕ) ανέφερε πως ο αθλητικός τουρισμός μπορεί να συμβάλει σημαντικά στην αύξηση του αριθμού των επισκεπτών στην Πάφο από το εξωτερικό, σημειώνοντας πως αυτός κινείται μεταξύ Νοεμβρίου και Απριλίου λόγω και των εξαιρετικά καλών καιρικών συνθηκών που επικρατούν στην Κύπρο.

Σε αυτό το διάστημα, συνέχισε, η Πάφος μπορεί να προσελκύσει δρομείς, κολυμβητές αλλά και ποδηλατιστές λόγω της τοπογραφίας της που έχει λόφους και κατά το πλείστον –όπως είπε– νεαρούς τουρίστες. Ο πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ Πάφου ανέφερε μάλιστα πως ο αθλητικός τουρίστας παραμένει για αρκετές μέρες εξαιτίας των προπονήσεων και αυτό, εξήγησε, συνεπάγεται πολλαπλά οφέλη για την Πάφο. Ερωτηθείς σε ποια διαβήματα αναμένεται να προχωρήσει ο Σύνδεσμος Ξενοδόχων Πάφου προς την κατεύθυνση πρωώθησης του αθλητικού τουρισμού στην Πάφο, ο κ. Μιχαηλίδης απάντησε πως εφόσον υπάρχουν αυτές οι συνθήκες οι ξενοδόχοι και ο τοπικός Σύνδεσμος Ξενοδόχων Πάφου έρχονται σε επαφή με ομάδες που ενδιαφέρονται να προπονηθούν στην Πάφο αλλά και μέσα από μια καινοτόμα προσπάθεια και με εξειδικευμένους διοργανωτές αθλητικών εκδηλώσεων διεθνούς εμβέλειας. Από την πλευρά του ο διευθυντής της Εταιρείας Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής Περιφέρειας Πάφου Νάσος Χατζηγεωργίου κάλεσε τους ξενοδόχους αλλά και ευρύτερα τους εμπλεκόμενους με τον τουρισμό να επενδύσουν περισσότερο στις υποδομές για τον αθλητικό τουρισμό.



ΕΝΤΟΣ ΤΟΥ 2018 ΘΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΗΣΟΥΝ ΑΚΟΜΗ ΤΕΣΣΕΡΑ ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΑ ΚΑΖΙΝΑ

Σε πλήρη λειτουργία το προσωρινό καζίνο, στη Λεμεσό

Το πρώτο αδειοδοτημένο καζίνο στην Κυπριακή Δημοκρατία, με την επωνυμία «Cyprus Casinos» (C2), είναι πλέον γεγονός και άρχισε να υποδέχεται το κοινό, σύμφωνα με ανακοίνωση που εξέδωσε η διεύθυνσή του.

Το προσωρινό καζίνο, το οποίο βρίσκεται στη λεωφόρο Φραγκλίνου Ρούσβελτ 271 στο Ζακάκι στη Λεμεσό, λειτουργεί σύμφωνα με την κυπριακή νομοθεσία, σχετικούς κανονισμούς «και στη βάση των υψηλών επαγγελματικών προδιαγραφών της Melco με έμφαση στο υπεύθυνο παίγνιο», αναφέρει η ανακοίνωση. Σε δηλώσεις του, ο ανώτατος εκτελεστικός διευθυντής του καζίνο-θερέτρου «City of Dreams Mediterranean» και της εταιρείας Cyprus Casinos, Craig Ballantyne, είπε πως «αν και το C2 είναι προσωρινό, θα δώσουμε καινούργιο νόημα στην ορολογία αυτή, αφού δεν θυμίζει προσωρινή εγκατάσταση». «Έχουμε επενδύσει περίπου 13 εκατ. ευρώ στο κτίριο αυτό, για να διασφαλίσουμε ότι ο κάθε επισκέπτης μας θα βιώνει τις υψηλές προδιαγραφές και τις ποιοτικές υπηρεσίες για τις οποίες η Melco, ένας από τους μεγαλύτερους διαχειριστές καζίνων-θερέτρων παγκοσμίως, είναι διάσημη», συμπληρώνει.

Ήδη πολίτες άρχισαν να επισκέπτονται το καζίνο για να δοκιμάσουν την τύχη τους, ενώ την πρώτη μέρα επισκέφθηκε το καζίνο και ο υπουργός Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού Γιώργος Λακκοτρύπης, ο οποίος είχε ολιγόλεπτη συνάντηση με τη διεύθυνσή του. Υπενθυμίζεται πως, σε μια έκταση συνολικά 4.600 τ.μ. και συμπεριλαμβανομένου 1.300 τ.μ. χώρου παιγνίων, το προσωρινό καζίνο C2 φιλοξενεί 33 τραπέζια και 242 παιγνιομηχανές, χώρο παιγνίου VIP, καθώς και ένα εστιατόριο και δύο μπαρ. Το καζίνο είναι ανοικτό σε 24ωρη βάση και η είσοδος επιτρέπεται μόνο σε άτομα άνω των 21 ετών, όπως προνοεί η κυπριακή νομοθεσία. Αυτή τη στιγμή στο προσωρινό καζίνο εργοδοτούνται 593 άτομα. Με την έναρξη λειτουργίας του καζίνο-θερέτρου «City of Dreams Mediterranean», το 2021, το προσωρινό καζίνο θα τερματίσει κάθε εργασία, ενώ το προσωπικό που θα εργάζεται εκεί θα μεταφερθεί αυτόματα στο καζίνο-θέρετρο. Εντός του 2018 θα λειτουργήσουν ακόμη τέσσερα δορυφορικά καζίνα με την επωνυμία C2, στη Λευκωσία, τη Λάρνακα, την ελεύθερη Αμμόχωστο και την Πάφο.

Η Κύπρος έχει 309 παραλιακά ξενοδοχεία

Στην τρίτη θέση κατατάσσεται η Κύπρος ανάμεσα στα νησιά της Μεσογείου σε ό,τι αφορά τον αριθμό παραλιακών ξενοδοχείων, μετά τη Σικελία και την Κρήτη. Σύμφωνα με την εξειδικευμένη μηχανή αναζήτησης ξενοδοχείων www.travelmyth.gr, η Σικελία έχει περισσότερα ξενοδοχεία μπροστά σε παραλία από οποιοδήποτε άλλο νησί της Μεσογείου. Οι ταξιδιώτες που επιθυμούν να έχουν απευθείας πρόσβαση στη θάλασσα μπορούν να επιλέξουν μεταξύ 735 ξενοδοχείων και καταλυμάτων στο μεγαλύτερο νησί της Μεσογείου. Η περιοχή με τα περισσότερα παραλιακά ξενοδοχεία είναι η Μεσσίνα με 298 ξενοδοχεία, ακολουθεί δεύτερη η Ραγκούσα με 100, το Παλέρμο με 79 ξενοδοχεία και οι Συρακούσες με 78. Η Κρήτη καταλαμβάνει τη δεύτερη θέση με 677 ξενοδοχεία και καταλύματα μπροστά σε παραλία. Το 22,5% όλων των παραλιακών ξενοδοχείων της Ελλάδας βρίσκεται στην Κρήτη. Όλοι οι νομοί έχουν περισσότερα από 100 ξενοδοχεία μπροστά σε παραλία: 229 ο νομός Χανίων, 166 ο νομός Ηρακλείου, 150 ο νομός Ρεθύμνου και 132 ο νομός Λασιθίου. Η Κύπρος κερδίζει την τρίτη θέση με 309 ξενοδοχεία, μόλις 8 περισσότερα από τη Μαγιόρκα που έρχεται τέταρτη με 301 ξενοδοχεία, το 70% των 431 παραλιακών ξενοδοχείων



Στη Μεσόγειο περισσότερα από την Κύπρο έχουν η Σικελία και η Κρήτη

που διαθέτουν συνολικά οι Βαlearίδες Νήσοι. Στην πέμπτη θέση με 285 ξενοδοχεία μπροστά σε παραλία βρίσκεται η Σαρδηνία, το δεύτερο ιταλικό νησί στη λίστα. Στις επόμενες δύο θέσεις βρίσκονται δύο ελληνικά νησιά, η Κέρκυρα και η Ρόδος με 255 και 227 ξενοδοχεία αντίστοιχα. Στην 8η θέση βρίσκεται και το πρώτο γαλλικό νησί, η Κορσική, με 126 ξενοδοχεία. Η δεκάδα συμπληρώνεται με άλλα δύο ελληνικά νησιά, τη Νάξο με 125 ξενοδοχεία μπροστά σε παραλία και τη Ζάκυνθο με 102. Η Νάξος έχει τα περισσότερα παραλιακά ξενοδοχεία στις Κυκλάδες, όπου έχουν χτιστεί συνολικά 453 ξενοδοχεία αυτής της κατηγορίας, με τη Σαντορίνη για μία μόλις θέση να μην καταφέρνει να βρεθεί και αυτή στη δεκάδα. Τα Ιόνια Νησιά έχουν δύο εκπροσώπους στη δεκάδα και συνολικά 487 ξενοδοχεία. Η κατηγορία «Παραλιακά Ξενοδοχεία» είναι μία από τις 77 κατηγορίες στις οποίες η Travelmyth κατατάσσει τα ξενοδοχεία. Τα συγκεκριμένα ξενοδοχεία ξεχωρίζουν καθώς βρίσκονται μπροστά σε παραλία ακόμα και αν υπάρχει ανάμεσα δρόμος, αλλά χωρίς να παρεμβάλλεται κάποιο άλλο κτίριο. Αναγκαία προϋπόθεση για την κατάταξη ενός ξενοδοχείου στην κατηγορία αυτή είναι η παραλία να είναι προσβάσιμη και να ενδείκνυται για κολύμπι. Στην έρευνα έχουν μετρηθεί ξενοδοχεία που είναι διαθέσιμα τουλάχιστον σε ένα από τα μεγαλύτερα sites κρατήσεων.

ΠΗΓΗ: ΚΥΠΕ

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ - ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ 2018

Ελκυστικότερες τιμές από τα μέλη του ΠΑΣΥΞΕ

Συνεπής στην πολιτική που χάραξε εδώ και αρκετά χρόνια για την ανάπτυξη του εσωτερικού τουρισμού, ο ΠΑΣΥΞΕ διευρύνει την προσφορά ελκυστικότερων τιμών για τους συμπατριώτες μας -στον καλοκαιρινό κατάλογο ειδικών προσφορών των μελών του ο οποίος περιλαμβάνει 107 ξενοδοχεία, συγκροτήματα οργανωμένων διαμερισμάτων και τουριστικών χωριών- και προτείνει διακοπές στην Κύπρο, καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Ο σχετικός καλοκαιρινός κατάλογος με τις ελκυστικές τιμές διατίθεται στις ιστοσελίδες του ΠΑΣΥΞΕ, της Τράπεζας Κύπρου και του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού: www.cyprushotellassociation.org, www.bankofcyprus.com.cy, www.visitcyprus.com/ www.visitcyprus.biz Την πρωτοβουλία του ΠΑΣΥΞΕ συνεχίζει να στηρίζει ουσιαστικά ο Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού και υποστηρίζει η Τράπεζα Κύπρου. Με αυτό τον τρόπο, η Τράπεζα Κύπρου εκφράζει εμπράκτως το ότι προσφέρει στα μέλη της, μέσω των καρτών της, περισσότερα σε όλους τους τομείς και, πολύ περισσότερο, στον τομέα αναψυχής όπου έχει διακριθεί και συνεχίζει να διακρίνεται παγκοσμίως.



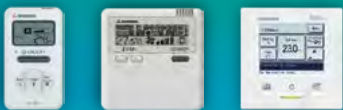
REDUCE YOUR ENERGY

KXZ

Possibility for 50% Subsidy from the Ministry of Energy, Commerce, Industry and Tourism

- Various Energy Saving Functions
- EER up to 4.50, COP up to 4.67
- Only DC Inverter Compressors
- Extremely Low Noise Operation
- Possibly the Most Reliable VRF System on the Market
- Various Individual and Central Controls
- After Sales Support from experienced and qualified personnel

Individual Wired Remote Controls



Central Controls



BMS Controls



Combining
to provide highly



High
Performance



High
Efficiency

COST UP TO 50%

Q-ton *Air to Water*

New-generation,
energy-efficient
CO₂ heat pump

- Sanitary hot water (65-90°C) even in cold temperatures
- Natural refrigerant (CO₂)
- Up to x6 more efficient than a gas boiler
- Up to 50% less CO₂ than a gas boiler
- 3,000 to 100,000L/day configurations
- Easy-to-use touchscreen controller



Technologies efficient solutions



Environmentally
Responsible



Easy
Operation



Long-term
Reliability

CYPiN
air conditioning

Nicosia Office
138A, Limassol Ave.,
CY - 2015 Strovolos P.O. Box 28662,
CY - 2081, Nicosia, Cyprus
Tel: +357 22313715, Fax: +357 22499633
E-mail: cypinnic@cytanet.com.cy
Web: www.cypin.com

Limassol Office
4, Yiannou Kranidioti Ave.,
CY - 3110 P.O.Box 51596,
CY - 3506, Limassol, Cyprus
Tel: +357 25357250, Fax: +357 25357332
E-mail: cypinlim@cytanet.com.cy
Web: www.cypin.com

50ή Ετήσια Γενική Συνέλευση Ταμείου Προνοίας Υπαλλήλων Ξενοδοχειακής Βιομηχανίας

Πραγματοποιήθηκε στις 21 Μαΐου 2018, με μεγάλη επιτυχία, η 50ή Ετήσια Γενική Συνέλευση του Ταμείου Προνοίας Υπαλλήλων Ξενοδοχειακής Βιομηχανίας.

Στην Ετήσια Γενική Συνέλευση έγινε λογοδοσία από την πρόεδρο κ. Άννα Μιχαηλίδη-Αταλιώτη και παρουσίαση από τον γενικό διευθυντή κ. Μαρίνο Γιαλελή. Στο εορταστικό μέρος χαιρετισμό απύθυνε η υπουργός Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων Ζέτα Αιμιλιανίδου και η πρόεδρος του Ταμείου κ. Άννα Μιχαηλίδη-Αταλιώτη. Στη λογοδοσία της υπενθύμισε ότι «πρώτοι απ' όλα τα συνταξιοδοτικά ταμεία στην Κύπρο υλοποιήσαμε επενδυτική στρατηγική βασισμένη στα θεμελιώδη στοιχεία των μελών μας, προσλάβαμε σύμβουλο επενδύσεων, υιοθετήσαμε αυστηρή διαδικασία επιλογής διαχειριστών, φέραμε διαφάνεια στα μέλη μας αλλά και στους συνεργάτες μας. Εκσυγχρονίσαμε τη λειτουργία και τη διαχείριση των συνταξιοδοτικών ταμείων στην Κύπρο. Διαμορφώσαμε πολιτικές για τη νέα εποχή και αυτό μας ικανοποιεί πάρα πολύ».

«Στόχος της Διαχειριστικής Επιτροπής», είπε η Άννα Μιχαηλίδη-Αταλιώτη, «είναι να αυξησει περισσότερο τη διασπορά του χαρτοφυλακίου προσθέτοντας και άλλες κατηγορίες επενδύσεων πέρα από τις υφιστάμενες.

Πρόσφατα η Διαχειριστική Επιτροπή αποφάσισε να προσθέσει δύο ακόμη εναλλακτικές κατηγορίες στο χαρτοφυλάκιο, εισάγοντας εξειδικευμένα αμοιβαία κεφάλαια ευρωπαϊκών ακινήτων και μετοχικά κεφάλαια αναδυόμενων αγορών, μειώνοντας τις καταθέσεις. Η Διαχειριστική επέλεξε δύο διαχειριστές και διέθεσε περίπου το 10% του ενεργητικού του συνόλου του χαρτοφυλακίου. Θεωρούμε ότι μια εναλλακτική επένδυση σε κεφάλαια συγκεντρωμένων ακινήτων μπορεί να μεγιστοποιήσει τη διασπορά. Οι επενδύσεις σε ευρωπαϊκά ακίνητα θεωρούνται καλή επενδυτική ευκαιρία για τον πιο μακροπρόθεσμο επενδυτή. Ως εκ τούτου, στοχεύουμε να αυξήσουμε σταδιακά τις επενδύσεις αυτές σε βάθος χρόνου. Επίσης, τον Φεβρουάριο του 2017, μετά από απόφαση του Εφόρου Συνταξιοδοτικών Παροχών, τα μέλη μας είχαν



ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ, ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ, ΔΙΑΣΠΟΡΑ

5,01% κέρδος για το 2017

> Το Ταμείο δημιουργήθηκε το 1968 ως αποτέλεσμα συλλογικής σύμβασης μεταξύ του ΠΑΣΥΞΕ και των συντεχνιών ΠΕΟ και ΣΕΚ.

> Είχε κεφάλαια ύψους €219.619.343 και 12.706 μέλη στις 31.12.2017.

> Το κέρδος για το 2017 ανήλθε στο +5,01%.

> Είναι επενδυμένα σε έξι διαφορετικές κατηγορίες, και σε 18 διαφορετικές υποκατηγορίες στρατηγικής/διαχειριστές

> Έχει βραβευτεί από τα διεθνή βραβεία IPE Awards: Καλύτερο Μικρό Συνταξιοδοτικό Ταμείο από όλη την ΕΕ 2010, Καλύτερο Συνταξιοδοτικό Ταμείο από όλες τις μικρές χώρες της ΕΕ 2009, 2010, 2011, 2012.

> Κύριο σύνθημά του είναι τα 3Δ: Διαφάνεια, Διαδικασίες, Διασπορά.

την ευκαιρία, αν ήθελαν, να συμψηφίσουν την υπόλοιπο του δανείου τους με το Ταμείο Προνοίας τους. Από τα 2.550 μέλη που είχαν δάνειο την 31η Ιανουαρίου 2017, μόνο τα 500 άσκησαν αυτήν την επιλογή για συμψηφισμό και σε χρήματα μόνο τα €10,7 εκατομμύρια από τα €52 εκατομμύρια συμψηφίστηκαν, ποσοστό μόνο 20,9%. Αυτό το γεγονός δείχνει έμπρακτα την εμπιστοσύνη που έχετε προς το Ταμείο Προνοίας σας και σας ευχαριστούμε. Η ποιότητα, η ακεραιότητα και το αίσθημα ευθύνης είναι οι βασικοί πυλώνες των αξιών του Ταμείου. Προσπαθούμε να ικανοποιούμε τις εκάστοτε ανάγκες των μελών μας μέσω του διαρκούς εκσυγχρονισμού των διαδικασιών και των παροχών, της επάρκειας και του

ομαδικού πνεύματος». Κλείνοντας, η κ. Μιχαηλίδη-Αταλιώτη σημείωσε ότι η φετινή ήταν η τελευταία χρονιά της 15ετούς θητείας της. Για αυτό τον λόγο ευχαρίστησε τον ΠΑΣΥΞΕ για την εμπιστοσύνη που της έδειξε όλα αυτά τα χρόνια, τους συνεργάτες της στη Διαχειριστική Επιτροπή, τη διεύθυνση, το προσωπικό, τους επενδυτικούς και νομικούς συμβούλους και τους ελεγκτές του Ταμείου, για τη βοήθειά που προσφέρουν. Επίσης, ευχαρίστησε τα μέλη του Ταμείου Προνοίας για τη στήριξη που παρέχουν στη Διαχειριστική Επιτροπή και στο Ταμείο Προνοίας γενικότερα, επειδή χωρίς αυτούς το Ταμείο δεν θα είχε φτάσει ποτέ στο επίπεδο που είναι σήμερα και για το οποίο όλοι είναι περήφανοι.




EMERSON
Climate Technologies

- Προϊόντα Εξοικονόμησης Ενέργειας
- Εξειδικευμένο Πρόγραμμα Παρακολούθησης και Εποπτείας
- Προϊόντα που εφαρμόζουν σε όλα τα νέα ψυκτικά αέρια

ECO™ heat transfer coolers






Refrigeration
Pego



TELENET WEB
MONITORING - SUPERVISION SYSTEM

Etapol Ltd

 Λευκωσία, Βιομ. Περιοχή Στροβόλου, τηλ: 22450505
Λάρνακα, Ορεσιτιάδος 5, τηλ: 24622262
Λεμεσός, Κάτω Πολεμίδα, τηλ: 25562508
Πάφος, Λεωφ. Ελλάδος 83, τηλ: 26954120

 Email: info@etapol.com

www.etapol.com



ΤΟ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΤΗΝ ΚΥΡΙΑ ΠΗΓΗ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

Αφίξεις ρεκόρ τον Ιούνιο με αύξηση 8,2%

Οι αφίξεις τουριστών στην Κύπρο τον Ιούνιο του 2018 ανήλθαν σε 511.073 σε σύγκριση με 472.450 τον Ιούνιο 2017, σημειώνοντας αύξηση 8,2%, με βάση τα αποτελέσματα της Έρευνας Ταξιδιωτών, που έδωσε στη δημοσιότητα η Στατιστική Υπηρεσία Κύπρου. Οι αφίξεις Ιουνίου 2018 ήταν οι ψηλότερες στην Κύπρο μέχρι σήμερα κατά τον μήνα Ιούνιο. Για την περίοδο Ιανουαρίου - Ιουνίου 2018, οι αφίξεις τουριστών ανήλθαν σε 1.645.149 σε σύγκριση με 1.463.206 την αντίστοιχη περίοδο του 2017, σημειώνοντας αύξηση 12,4%, αλλά και ξεπερνώντας τις αφίξεις που καταγράφηκαν ποτέ στην Κύπρο κατά τους πρώτους έξι μήνες του έτους. Οι αφίξεις από το Ηνωμένο Βασίλειο αυξήθηκαν κατά

**ΚΟΤ: Τουριστική συνείδηση,
επαγγελματισμός και υψηλού
αισθήματος ευθύνη**

9,9% τον Ιούνιο του 2018 σε σχέση με τον Ιούνιο 2017, ενώ παρατηρήθηκε και 20,2% αύξηση από τη Σουηδία. Αυξήσεις σημειώθηκαν επίσης και από άλλες σημαντικές αγορές όπως η Ελλάδα (4,7%) και η Πολωνία (36,4%). Αντίθετα σημειώθηκε μείωση 5,1% στις αφίξεις τουριστών από τη Ρωσία, 15,1% μείωση από το Ισραήλ και 11,3% μείωση από τη Γερμανία.

Κυριότερες χώρες

Το Ηνωμένο Βασίλειο αποτελεί την κύρια πηγή τουρισμού για την Κύπρο για τον Ιούνιο 2018, με ποσοστό 32,4% και ακολουθούν η Ρωσία με ποσοστό 24,1%, η Σουηδία με 5% και το Ισραήλ με 4,7%. Σημαντικό είναι το γεγονός ότι ρεκόρ είχαν καταγράψει φέτος οι αφίξεις Απριλίου 2018, ξεπερνώντας το φράγμα των 300 χιλιάδων περιηγητών, γεγονός που για πρώτη φορά επιτυγχάνεται για μήνα Απρίλιο. Με αυτά τα δεδομένα, οι αφίξεις Ιανουαρίου - Απριλίου 2018 αποτελούν ιστορικό ρεκόρ αντίστοιχης περιόδου τετραμηνίας. Συγκεκριμένα οι συνολικές αφίξεις του πρώτου τετραμήνου 2018 (Ιανουαρίου - Απριλίου) ανήλθαν σε 683.581, καταγράφοντας αύξηση 19,5% συγκριτικά με την αντίστοιχη περίοδο του 2017. Με την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων, ο ΚΟΤ προέτρεψε σε επίδειξη τουριστικής συνείδησης, επαγγελματισμού και υψηλού αισθήματος ευθύνης από όλους, για διατήρηση των θετικών πρόσψεων για τη φετινή χρονιά, στην τόσο σημαντική για την κυπριακή οικονομία βιομηχανία του τουρισμού.

ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΓΙΑ ΠΡΩΘΗΣΗ ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Η Κύπρος ολόχρονος προορισμός

Με την έναρξη των ναυλωμένων πτήσεων μεταξύ Κύπρου και Γερμανίας και τον αναμενόμενο όγκο τουριστικών αφίξεων στην Κύπρο, τελέστηκε επιτυχώς το συνέδριο με θέμα την Κύπρο ως ολόχρονο τουριστικό προορισμό. Το συνέδριο και μια σειρά εκδηλώσεων πραγματοποιήθηκαν μεταξύ 3 και 6 Μαΐου, στην Αγία Νάπα.

Βασικός διοργανωτής ήταν η TUI Γερμανίας σε συνεργασία με τον Ξενοδοχειακό Όμιλο Atlantica Hotels & Resorts και τον Κυπριακό Οργανισμό Τουρισμού. Σκοπός του συνεδρίου ήταν η προώθηση της γερμανικής μπροσούρας για το 2019, καθώς επίσης και η παρουσίαση των επικείμενων ενεργειών για την προώθηση της Κύπρου στη γερμανική αγορά.

Ο Ξενοδοχειακός Όμιλος Atlantica Hotels & Resorts ανέλαβε όλη τη διοργάνωση του συνεδρίου καθώς και τη φιλοξενία των 60 προσκεκλημένων δημοσιογράφων και bloggers του γερμανικού, αυστριακού και ελβετικού τύπου στο Atlantica Mare Village.

Την Παρασκευή 4 Μαΐου διοργανώθηκε με επιτυχία το πρώτο δείπνο στον Ποταμό Λιοπετρίου στο οποίο, μαζί με τους δημοσιογράφους του γερμανικού τύπου, παρευρέθηκαν επίσης διάφοροι εκπρόσωποι από τον ΚΟΤ, την TUI Γερμανίας καθώς και διευθυντικά στελέχη του Ξενοδοχειακού ομίλου Atlantica Hotels & Resorts. Το βράδυ της 5ης Μαΐου πραγματοποιήθηκε και το δεύτερο επίσημο δείπνο στο Ξενοδοχείο Atlantica Mare Village, στο οποίο απηύθυνε χαιρετισμό ο διευθύνων σύμβουλος της TUI Γερμανίας (CEO) Marek Andryszak όπως και ο Joint CEO της αλυσίδας Atlantica Hotels Δημήτρης Νικολαΐδης. Χαιρετισμό απηύθυνε και ο Άγγελος Λοΐζου, πρόεδρος του ΚΟΤ.

Η εταιρεία Atlantica Hotels & Resorts είναι η μοναδική κυπριακή ξενοδοχειακή εταιρεία μέλος του μεγαλύτερου τουριστικού οργανισμού στον κόσμο, της TUI Group, που δραστηριοποιείται σε Κύπρο, Ελλάδα και Αίγυπτο με σύνολο 48 ξενοδοχειακές μονάδες.



ηλεκτρολογικά φωτισμός

Ολοκληρωμένες λύσεις ηλεκτρολογικού εξοπλισμού και φωτισμού για το δικό σας ξενοδοχείο. Υποδεχτείτε τους φιλοξενούμενούς σας σε ένα εντυπωσιακό και λειτουργικό περιβάλλον κάνοντας τη διαμονή τους μοναδική.

Εμπιστευτείτε μας για αξιόπιστα προϊόντα υψηλών προδιαγραφών που θα ενισχύσουν τη ταυτότητα του χώρου σας.



Email: elmasco@elmasco.com
Website: www.elmasco.com
Facebook: [ElmascoCyprus](https://www.facebook.com/ElmascoCyprus)

Καταστήματα

Λευκωσία, Μέδοντος 9, 22751405
Στρόβολος, Τσερίου 91, 22322210
Λατσία, Γ. Κρανιδιώτη 183, 22486679
Κ. Πολεμίδια, Πάφου 94, 25713743

Γερμασόγεια, Σπύρου Κυπριανού 55, 25755315
Λάρνακα, Αρχ. Μακαρίου 59, 24657543
Πάφος, Ελλάδος 42, 26933644
Παραλίμνι, Γρίβα Διγενή 188, 23742250

ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΜΕΛΕΤΩΝ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑΣ «ΑΚΤΗ»

Βραβεύθηκαν «Αειφόροι Παράκτιοι Χώροι Ποτού και Εστίασης»

Έξι επιχειρήσεις βραβεύθηκαν στον πρώτο παγκύπριο διαγωνισμό «Αειφόροι Παράκτιοι Χώροι Ποτού και Εστίασης». Σε δελτίο Τύπου του Κέντρου Μελετών και Έρευνας «ΑΚΤΗ» αναφέρεται ότι «η τελετή βράβευσης πραγματοποιήθηκε εν πλω στο σκάφος M/V DOREMI, το οποίο αναχώρησε από την αποβάθρα των Φοινικούδων και πραγματοποίησε σύντομη κρουαζιέρα κατά μήκος της ακτής της Λάρνακας. Στην τελετή απονομής παρευρέθηκαν μεταξύ άλλων «ο δήμαρχος Λάρνακας Αντρέας Βύρας, ο πρόεδρος της Ισπανίας στην Κύπρο Angel Lossada, η πρέσβειρα της Ολλανδίας στην Κύπρο Nathalie Jaarsma και εκπρόσωποι της υπάτης αρμοστείας του Ηνωμένου Βασιλείου στην Κύπρο». Προστίθεται ότι «ο διαγωνισμός και η τελετή βράβευσης ‘Αειφόροι Παράκτιοι Χώροι Ποτού και Εστίασης’ στοχεύουν στην περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση των ιδιοκτητών παράκτιων χώρων εστίασης και ποτού ώστε να καταστούν υπεύθυνοι για την προστασία της παραλίας και να περιορίσουν την ποσότητα σκουπιδιών, κυρίως πλαστικών, που εγκαταλείπονται από τους λουόμενους. Δεδομένου του ότι δεν υπάρχει προηγούμενο αντίστοιχου διαγωνισμού στην Ευρώπη, η δράση συγκεντρώνει το ενδιαφέρον διεθνών οργανισμών, σε μια



προσπάθεια, ξεκινώντας από την Κύπρο, ο διαγωνισμός να ‘βγει’ στο εξωτερικό». Ο διαγωνισμός «είναι μια πρωτοβουλία του Κέντρου Μελετών και Έρευνας ΑΚΤΗ, στο πλαίσιο του έργου ‘Καταπολεμώντας τα πλαστικά απόβλητα στη θάλασσα της Κύπρου’ το οποίο βραβεύτηκε από το Ίδρυμα του Πρίγκιπα Αλβέρτου II του Μονακό και τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό BeMed (Beyond Plastic Mediterranean). Ο διαγωνισμός πραγματοποιήθηκε από την ΑΚΤΗ Κέντρο Μελετών και Έρευνας, σε συνεργασία με τον Παγκύπριο Σύνδεσμο Ιδιοκτητών Κέντρων Αναψυχής (ΠΑΣΙΚΑ) ενώ η τελετή είχε τη στήριξη

του Δήμου Λάρνακας».

Οι πρακτικές που υποβλήθηκαν στο πλαίσιο του διαγωνισμού αξιολογήθηκαν από ανεξάρτητη πενταμελή επιτροπή με βάση τα κριτήρια της περιβαλλοντικής υπευθυνότητας, της κοινωνικής ευθύνης, της καινοτομίας και της βιωσιμότητας.

Πρώτο βραβείο «Beyond Plastic Litter Champion» και Βραβείο Καινοτομίας απονεμήθηκε στο Ampos Beach Bar για την πρακτική του «Καλαμάκια από ψημένα μακαρόνια». Το βραβείο Περιβαλλοντικής Υπευθυνότητας απονεμήθηκε στο Deck Beach Bar για την πρακτική του «Υποστήριξη ντόπιων παραγωγών μέσω συνεργασίας με την πλατφόρμα COOP Green Clusteri», το βραβείο Βιωσιμότητας απονεμήθηκε στο Paradisos Beach Venue για την πρακτική του «Καθαρισμός παραλίας σχεδόν κάθε μέρα για 20 χρόνια» και στο Bonamare Beach Bar Café για την πρακτική του «Πρόσληψη ντόπιου προσωπικού». Το Βραβείο Κοινωνικής Ευθύνης απονεμήθηκε στο Socrates Beach Restaurant και στο Bonamare Beach Bar Café για την πρακτική τους «Συλλογή και δωρεά χρησιμοποιημένων τηγανελιών σε σχολεία της περιοχής, μέσω του προγράμματος της Τηγανοκίνησης».

Περισσότεροι Γερμανοί τουρίστες στην Κύπρο από ΤUI

Ο κορυφαίος οργανωτής ταξιδιών TUI σχεδιάζει να αυξήσει σημαντικά την επένδυσή του στον προορισμό της Κύπρου και τον αριθμό περιηγητών από τη σημαντικότερη για την Κύπρο γερμανική αγορά. Αρχίζοντας από την καλοκαιρινή περίοδο 2019, ο TUI προγραμματίζει δυναμική διεύρυνση του προγράμματός του, μέσω και των νέων αεροπορικών πτήσεων προς την Κύπρο που προγραμματίζει η εταιρεία από τη Φραγκφούρτη και το Ντίσελντορφ. Το γερμανικό κοινό θα μπορεί να επιλέξει μεταξύ των 220 περίπου ξενοδοχείων που θα προσφέρει ο TUI στο νησί. Η λίστα επιλογής περιλαμβάνει και κυπριακής ιδιοκτησίας ξενοδοχεία, στα οποία ο όμιλος TUI κατέχει μερίδιο μετοχών. Με περισσότερες από 500.000 τουριστικές αφίξεις τον χρόνο, ο όμιλος εταιρειών TUI θεωρείται ένας εκ των σημαντικότερων οργανωτών ταξιδιών για την τουριστική βιομηχανία της Κύπρου. Σχολιάζοντας τον σχεδιασμό του ομίλου TUI, ο κ. Stefan Baumert, υπεύθυνος λειτουργός επιχειρήσεων της TUI Γερμανίας, αναφέρει: «Διαβλέπω σημαντική προοπτική αύξησης

του γερμανικού τουριστικού ρεύματος προς την Κύπρο, γιατί ο προορισμός Κύπρος τηρεί όλες τις προαπαιτούμενες προϋποθέσεις. Η ποιότητα των προσφερόμενων τουριστικών υπηρεσιών είναι αρκετά υψηλή. Οι κλιματικές συνθήκες κατά τη χειμερινή περίοδο είναι πολύ καλύτερες από αυτές άλλων μεσογειακών προορισμών και η πολιτιστική και φυσική ποικιλομορφία του νησιού παρουσιάζουν ευρεία γκάμα επιλογών για όλες τις στοχευόμενες ομάδες.» Μέρος της παρουσίασης του νέου χειμερινού προγράμματος TUI 2018/19 έγινε στο Αννόβερο και στην Κύπρο, από τις 3 μέχρι τις 6 Μαΐου 2018, όπου ο TUI παρουσίασε τον σχεδιασμό του και ο Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού την τουριστική Κύπρο, σε περίπου 60 δημοσιογράφους και bloggers από τη Γερμανία, την Αυστρία και την Ελβετία. Πέραν της παρουσίασης, οι επισκέπτες δημοσιογράφοι και bloggers ξεναγήθηκαν στις ομορφιές του τόπου μας από τον Κυπριακό Οργανισμό Τουρισμού, στο πλαίσιο ποικίλων εκπαιδευτικών εκδρομών που οργανώθηκαν κατά την εδώ παραμονή τους.

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΑΠΟ ΚΥΠΡΟ Ο ΠΑΣΥΞΕ ΚΑΙ ΤΟ ΑΞΙΚ

4η Συνάντηση της Συντονιστικής Επιτροπής του Ευρωπαϊκού Προγράμματος ERASMUS+

Η 4η Συνάντηση της Συντονιστικής Επιτροπής του Ευρωπαϊκού Προγράμματος ERASMUS+ με τίτλο «Πρόγραμμα Συνεργάτη - Εργοδότη για την Τουριστική και Ξενοδοχειακή Βιομηχανία» ολοκληρώθηκε με επιτυχία τον Μάρτιο του 2018. Ο σκοπός του έργου είναι η ανάπτυξη και η τυποποίηση διαδικασιών εταιρικής σχέσης μεταξύ του τουριστικού - ξενοδοχειακού ιδιωτικού τομέα, των τριτοβάθμιων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων που προσφέρουν προγράμματα σπουδών στον τουριστικό και ξενοδοχειακό τομέα και των σπουδαστών τους, μέσω ενός σύγχρονου και καινοτόμου επιχειρηματικού προγράμματος, το οποίο προσαρμόζεται στις ανάγκες του τουριστικού και του ξενοδοχειακού τομέα.

Η συνάντηση πραγματοποιήθηκε την περίοδο 12 με 13 Μαρτίου στην Πάντοβα της Ιταλίας, στις εγκαταστάσεις της GRUPPO 4 και ο κύριος σκοπός ήταν η συζήτηση των προδιαγραφών και η ανάπτυξη της ηλεκτρονικής πλατφόρμας του προγράμματος. Η GRUPPO 4 είναι ιδιωτική εταιρεία που συμμετέχει ως συνεργάτης στο έργο, προσφέροντας λύσεις που αφορούν την τεχνολογία και το διαδίκτυο. Η κύρια ευθύνη της GRUPPO 4 είναι η ανάπτυξη της ηλεκτρονικής πλατφόρμας υποστήριξης του έργου. Οι υπόλοιποι ερευνητικοί συνεργάτες του προγράμματος προέρχονται από τέσσερις άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Πιο συγκεκριμένα, οι συνεργάτες αυτοί προέρχονται από την Κύπρο (Ανώτερο Ξενοδοχειακό Ινστιτούτο Κύπρου - ΑΞΙΚ, Mediterranean Management Centre - MMC, και Παγκύπριος Σύνδεσμος Ξενοδόχων - ΠΑΣΥΞΕ), τη Φινλανδία (Πανεπιστήμιο Εφαρμοσμένων Επιστημών Τάμπερε), την Ελλάδα (Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κρήτης) και την Ισπανία (DOCUMENTA S.A.). Στη διάρκεια της πρώτης ημέρας της συνάντησης, συζητήθηκαν τα κύρια θέμα-



«Πρόγραμμα Συνεργάτη - Εργοδότη για την Τουριστική και Ξενοδοχειακή Βιομηχανία»

τα σχετικά με τη διαχείριση του έργου. Οι εταίροι συζήτησαν επίσης θέματα για τη διασφάλιση της ποιότητας καθώς και για θέματα επικαιροποίησης της στρατηγικής διάδοσης του έργου. Επιπλέον, η συντονιστική επιτροπή ενημερώθηκε για τα θετικά σχόλια ανατροφοδότησης του Εθνικού Γραφείου Κύπρου σχετικά με την πορεία του έργου. Ακολούθησε ενημερωτική παρουσίαση της κ. Carla Furlan από το ITS Jesolo, ένα ιταλικό ίδρυμα που ειδικεύεται στην επαγγελματική εκπαίδευση διαχείρισης τουρισμού και φιλοξενίας, και στη συνέχεια συζήτηση σχετικά με την πιθανότητα μελλοντικής συνεργασίας με το Ινστιτούτο ITS για το έργο.

Έκθεση Εισηγήσεων

Τη δεύτερη μέρα (13η Μαρτίου) η συνάντηση επικεντρώθηκε στα αποτελέσματα της συζήτησης σχετικά με τον οδηγό προδιαγραφών και την ανάπτυξη της πλατφόρμας. Έπειτα παρουσιάστηκε στους συνεργάτες η Έκθεση Εισηγήσεων που εκπόνησε το ΤΕΙ Κρήτης. Στόχος της έκθεσης συστάσεων

είναι η συγκέντρωση των πληροφοριών και των στοιχείων από τη μελέτη ανάλυσης αναγκών και τον οδηγό βέλτιστων πρακτικών, με σκοπό την παροχή προτάσεων σχετικά με τα διάφορα συστατικά μέρη του επιχειρησιακού προγράμματος. Η πρόοδος των δράσεων διάδοσης παρουσιάστηκαν από το MMC, ακολουθούμενη από ορισμένες κατευθυντήριες γραμμές για μελλοντικές δράσεις για όλους τους εταίρους. Επιπλέον, η οργανωτική επιτροπή συζήτησε τη διαδικασία ελέγχου της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ("the pilots"). Κατά τη διάρκεια της πιλοτικής εφαρμογής της πλατφόρμας φοιτητές, εργοδότες και εκπρόσωποι των ΑΕΙ των πέντε χωρών που συμμετέχουν στο έργο θα κληθούν να αξιολογήσουν τη λειτουργικότητα και τη χρησιμότητα της πλατφόρμας. Η 4η συνάντηση της συντονιστικής επιτροπής ολοκληρώθηκε με την αξιολόγηση της κατάστασης προόδου του ερευνητικού προγράμματος μέχρι σήμερα και τη διοικητική οργάνωση της 5ης και τελευταίας συνάντησης στην Κύπρο στις 9 και 10 Ιουλίου 2018. Τέλος, συζητήθηκε η πρόοδος των διαδικασιών διασφάλισης ποιότητας, μαζί με ορισμένα αποτελέσματα αξιολόγησης των παραδοτέων, βάσει του οδηγού στρατηγικής διασφάλισης ποιότητας. Τα επόμενα βήματα του ερευνητικού προγράμματος Πρόγραμμα Συνεργάτη - Εργοδότη για την Τουριστική και Ξενοδοχειακή Βιομηχανία περιστρέφονται γύρω από την ανάπτυξη της πλατφόρμας η οποία θα εγκατασταθεί σε τρία ακαδημαϊκά ιδρύματα τα οποία συμμετέχουν στην κοινοπραξία του έργου, καθώς και στην οργάνωση επιπρόσθετων εκδηλώσεων στην Κύπρο, την Ελλάδα, την Ισπανία και τη Φινλανδία. Οι τελευταίες αφορούν εθνικά ή/και διακρατικά συνέδρια, σεμινάρια ή εκδηλώσεις με στόχο την ανταλλαγή και τη διάδοση των αποτελεσμάτων που παράγονται από το έργο.

Tips to Reduce plastic in your hotel



It's easy to make a big difference by taking little steps Here's how!

Manage plastic waste wisely

- Establish plastic waste management system
- Limit the number of straws in drinks
- Buy durable products
- Use of filtered tap water rather than bottled water
- Use of polycarbonate cups rather than plastic cups
- Use of re-fillable amenities in all guest rooms
- Reduce the amount of plastic bags used to return laundry – use of cloth bags
- Only use plastic bag in bathroom bin
- Buy in bulk
- Put pressure on your suppliers to use less plastic packaging
- Implement staff trainings about how to reduce the use of plastic within the hotel
- Make sorting recyclables part of every hotel employee's job description



NO
STRAW,
THANKS!



- Encourage your guests to be 'Green'
- Develop recycling programme
- Place recycle bins on all hotel premises and in the beach nearby your hotel



The CSTI benefits from the support of Beyond Plastic Med. <http://www.beyondplasticmed.org>

ΑΛΛΑΖΕΙ ΧΕΡΙΑ ΤΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ

Το Κατάρ αγοράζει το Plaza της Νέας Υόρκης

Το μικρό αλλά πλούσιο κράτος του Κατάρ συμφώνησε να αγοράσει ένα από τα πιο εμβληματικά κτίρια της Νέας Υόρκης, το ξενοδοχείο Plaza, έναντι περίπου 600 εκατ. δολαρίων, προσθέτοντας στο χαρτοφυλάκιό του ένα πολυτελές ακίνητο που κάποτε ανήκε στον Αμερικανό Πρόεδρο Ντόναλντ Τραμπ.

Η κρατική εταιρεία επενδύσεων χαρτοφυλακίου του Κατάρ Katara Holding αποκτά την πλήρη κυριότητα του ξενοδοχείου, περιλαμβανομένου ποσοστού 75% του ινδικού επιχειρηματικού ομίλου Sahara India Pariwar, δήλωσε στο Reuters πηγή με γνώση της συμφωνίας που θέλησε να διατηρήσει την ανωνυμία της.

Την τελευταία δεκαετία, το Κατάρ αγοράζει γνωστά ξενοδοχεία και πολυτελή ακίνητα στη Δύση, στο πλαίσιο της προσπάθειας του κρατικού επενδυτικού του ταμείου να διαφοροποιήσει τις πηγές εσόδων του πέραν των εξαγωγών αερίου και πετρελαίου. Το Κατάρ, ο μεγαλύτερος παγκοσμίως εξαγωγέας υδρογονάνθρακα φυσικού αερίου, έχει ήδη στην κατοχή του γνωστά ξενοδοχεία όπως το Savoy και το Connaught στο Λονδίνο. Το επενδυτικό του ταμείο, το Qatar Investment Authority (QIA), έχει ήδη επενδύσει σε μεγάλες εταιρείες της Δύσης, όπως η αυτοκινητοβιομηχανία Volkswagen και ο μεταλλευτικός γίγαντας Glencore.

Ο ρυθμός των επενδύσεων του Κατάρ στο εξωτερικό αναμενόταν να επιβραδυνθεί εν μέσω κρίσης στον Κόλπο αφού οι γείτονές του -η Σαουδική Αραβία, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, η Αίγυπτος και το Μπαχρέιν- επέβαλαν οικονομικές κυρώσεις στην Ντόχα επειδή θεώρησαν ότι στήριζε την τρομοκρατία.

Το Κατάρ αρνείται τις κατηγορίες και υποστηρίζει ότι το οικονομικό εμπάργκο είναι μια προσπάθεια υπονόμευσης της κυριαρχίας του. Το Κατάρ χρειάστηκε να διοχετεύσει δεκάδες δισεκατομμύρια δολάρια στην οικονομία του, αλλά τους τελευταίους μήνες ανακοίνωσε ότι ο αντίκτυπος του εμπάργκο αμβλύθηκε, κάτι που του επέτρεψε να ξεκινήσει και πάλι τις μεγάλης κλίμακας επενδύσεις στο εξωτερικό, περιλαμβανομένης και της αγοράς ποσοστού στη ρωσική πετρελαϊκή βιομηχανία Rosneft.

Η συμφωνία του ξενοδοχείου Plaza είναι η μεγαλύτερη επένδυση



στην αγορά ακινήτων της Δύσης από το Κατάρ από τότε που ξεκίνησε το εμπάργκο πέρυσι τον Ιούνιο.

Ο Τραμπ αγόρασε το Plaza το 1998 αλλά αναγκάστηκε να το πουλήσει σε μια ομάδα επενδυτών, μεταξύ των οποίων και ο Σαουδάραβας επιχειρηματίας πρίγκιπας Αλαουίντ μπιν Ταλάλ, πριν από 20 και πλέον χρόνια. Ο πρίγκιπας Αλαουίντ παρέμενε μέτοχος μειοψηφίας στο ξενοδοχείο πριν από τη συναλλαγή με το Κατάρ. Στο πελατολόγιο του Plaza περιλαμβάνονταν οι Beatles και η Μάρλεν Ντίτριχ, η οποία κάποτε έδωσε παράσταση σε αυτό. Στο ξενοδοχείο αυτό πραγματοποιήθηκε επίσης το 1993 ο γάμος του Τραμπ με τη Μάρλα Μέιπλς. Στο ξενοδοχείο έχουν πραγματοποιηθεί και γυρίσματα ταινιών, όπως το θρίλερ του Άλφρεντ Χίτσκοκ του 1959 «Στη σκιά των τεσσάρων γιγάντων», το «Άρωμα γυναίκας» του 1991 με τον Αλ Πατσίνο και ο «Βασιλιάς της Νέας Υόρκης» του 1990 με τον Κρίστοφερ Γουόκεν.

(ΚΥΠΕ - ΑΠΕ-ΜΠΕ- Reuters/ΗΦ)

Βρετανία: Πλαστικά καλαμάκια και μπατονέτες τέλος

Τα πλαστικά καλαμάκια και οι μπατονέτες θα αποτελούν παρελθόν για τη Βρετανία, με την πρωθυπουργό της Τερέζα Μέι να ανακοινώνει τα σχέδια της κυβέρνησης για κατάργησή τους ως μέρος της προσπάθειας να αντιμετωπιστεί η παγκόσμια θαλάσσια ρύπανση. Σύμφωνα με το Γαλλικό Πρακτορείο Ειδήσεων η Τερέζα Μέι ανέφερε ότι η κυβέρνησή της θα προχωρήσει σε διαβούλευση για την απαγόρευση αυτών των αντικειμένων μιας χρήσης αργότερα φέτος, προτού ψηφιστεί νομοθεσία γι' αυτό το ζήτημα. Αυτή η κίνηση έρχεται μετά την εφαρμογή από το 2015 της μικρής χρέωσης για τις πλαστικές σακούλες στα περισσότερα καταστήματα, την

απαγόρευση των πλαστικών μικροσκοπικών σφαιριδίων τα οποία περιέχονταν σε καλλυντικά προϊόντα και των σχεδίων να πληρώνεται από τους καταναλωτές μια επιστρεψιμη προκαταβολή για πλαστικά μπουκάλια. «Η κυβέρνηση του ΗΒ ηγείται παγκοσμίως σ' αυτό το ζήτημα και το κοινό της Βρετανίας έχει επιδείξει ενθουσιασμό αγκαλιάζοντας τη χρέωση για τις πλαστικές σακούλες και την απαγόρευση των μικροσκοπικών σφαιριδίων», ανέφερε η κ. Μέι σε ανακοίνωσή της. «Πρωτοθύμω φιλόδοξα σχέδια για την περαιτέρω μείωση των πλαστικών απορριμμάτων από καλαμάκια, αναδευτήρες και μπατονέτες», σημείωσε. Πρόσθεσε

ότι η Βρετανία θα ζητήσει από τις χώρες της Κοινοπολιτείας «να έρθουν μαζί μας στη μάχη εναντίον των πλαστικών στη θάλασσα». «Μαζί μπορούμε να φέρουμε πραγματική αλλαγή έτσι ώστε οι μελλοντικές γενιές να μπορούν να απολαμβάνουν ένα φυσικό περιβάλλον πιο υγιές από αυτό που βρισκόμαστε σήμερα», ανέφερε. Η βρετανική κυβέρνηση θα δεσμεύσει €70 εκατ. για σκοπούς διεθνούς έρευνας και για τη βελτίωση της διαχείρισης απορριμμάτων στις αναπτυσσόμενες χώρες. Σύμφωνα με τα ευρήματα πρόσφατης έρευνας 8,5 δισεκατομμύρια πλαστικά καλαμάκια καταλήγουν στα σκουπίδια κάθε χρόνο στη Βρετανία.

ΑΥΣΤΗΡΟΤΕΡΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΠΡΟΤΕΙΝΕΙ Η ΚΟΜΙΣΙΟΝ

Απαγόρευση πλαστικών μίας χρήσης και νέοι κανόνες για την ανακύκλωση

Νέους κανόνες και απαγορεύσεις στη χρήση πλαστικών στην ΕΕ προτείνει η Κομισιόν, με στόχο τη μείωση των θαλάσσιων απορριμμάτων. Συγκεκριμένα, η Κομισιόν προτείνει απαγόρευση προϊόντων για τα οποία υπάρχουν εναλλακτικές επιλογές όπως για μπατονέτες, μαχαιροπίρουνα, πιάτα, καλαμάκια και αναδευτήρες και καλαμάκια στήριξης μπαλονιών από πλαστικό, τα οποία θα πρέπει να κατασκευάζονται αποκλειστικά από πιο φιλικά για το περιβάλλον υλικά. Πλαστικά δοχεία αναψυκτικών μίας χρήσης θα επιτρέπονται στην αγορά μόνο εφόσον το πώμα ή το καπάκι τους δεν αποσπάται. Στη βάση της ίδιας πρότασης τα κράτη μέλη θα πρέπει να περιορίσουν τη χρήση πλαστικών δοχείων τροφίμων και ποτηριών, καθορίζοντας εθνικούς στόχους μείωσης, προσφέροντας εναλλακτικά προϊόντα στα σημεία πώλησης, ή διασφαλίζοντας ότι τα πλαστικά προϊόντα μίας χρήσης θα επιβαρύνονται με κάποιο τέλος.

Παρομοίως, η Κομισιόν προτείνει και στους κατασκευαστές να συμμετέχουν στο κόστος της διαχείρισης αποβλήτων και του καθαρισμού, καθώς και των μέτρων ευαισθητοποίησης για δοχεία, συσκευασίες και περιτυλίγματα τροφίμων (π.χ. τσιπς και ζαχαρωτά), δοχεία και κύπελλα για ποτά, προϊόντα καπνού με φίλτρο (π.χ. αποτσιγάρα), υγρά μαντιλάκια, μπαλόνια και λεπτές πλαστικές σακούλες. Θα δοθούν επίσης κίνητρα για την ανάπτυξη λιγότερο ρυπογόνων εναλλακτικών λύσεων για τα προϊόντα αυτά. Τα κράτη μέλη θα υποχρεούνται να συλλέγουν το 90% των πλαστικών δοχείων για ποτά από το 2025, π.χ. μέσω συστημάτων εγγύησης και επιστροφής.

Πετυχαίνει η σακούλα

Η Κομισιόν εκτιμά ότι μετά τη θέσπιση ρυθμίσεων για τη χρήση της πλαστικής σακούλας το 2015, το 72% των Ευρωπαίων δηλώνει ότι έχει μειώσει τη χρήση της σύμφωνα με το ευρωβαρόμετρο. Με βάση τις μελέτες που έχει στα χέρια της η Κομισιόν 10 πλαστικά προϊόντα μίας χρήσης και



αλιευτικά εργαλεία αποτελούν μαζί το 70% των θαλάσσιων απορριμμάτων στην Ευρώπη, ενώ τα πλαστικά αποτελούν συνολικά το 85% του συνόλου των απορριμμάτων. Με βάση τους νέους κανόνες που προτείνει η Κομισιόν, για ορισμένα προϊόντα θα απαιτείται σαφής και τυποποιημένη επισήμανση η οποία θα αναφέρει τον τρόπο διάθεσης των σχετικών αποβλήτων, τις αρνητικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις του προϊόντος, και την παρουσία πλαστικών υλών στο συγκεκριμένο προϊόν. Αυτό θα ισχύει για τις σερβιέτες, τα υγρά μαντιλάκια και τα μπαλόνια. Επιπλέον, τα κράτη μέλη θα πρέπει να ενισχύσουν την ευαισθητοποίηση των καταναλωτών σχετικά με τις αρνητικές επιπτώσεις των απορριμμάτων από πλαστικά προϊόντα μίας χρήσης και αλιευτικά εργαλεία, καθώς και σχετικά με τα διαθέσιμα συστήματα επαναχρησιμοποίησης και τις επιλογές διαχείρισης αποβλήτων για όλα αυτά τα προϊόντα.

Είδη ψαρέματος

Όσον αφορά τα αλιευτικά εργαλεία, τα οποία αποτελούν το 27% όλων των απορριμμάτων στις παραλίες, η Κομισιόν προτείνει στους κατασκευαστές πλαστικών αλιευτικών εργαλείων να υποχρεωθούν να καλύ-

πτουν το κόστος της συλλογής των αποβλήτων από τις λιμενικές εγκαταστάσεις παραλαβής, καθώς και το κόστος μεταφοράς και επεξεργασίας τους. Θα καλύπτουν επίσης το κόστος των μέτρων ευαισθητοποίησης. Όλα μαζί αυτά τα προϊόντα αποτελούν το 70% του συνόλου των θαλάσσιων απορριμμάτων. Σε ολόκληρο τον κόσμο, τα πλαστικά υλικά αποτελούν το 85% των θαλάσσιων απορριμμάτων και συχνά καταλήγουν στο πιάτο μας αλλά και στους πνεύμονές μας, ενώ είναι ακόμη άγνωστες οι επιπτώσεις στην υγεία μας από τα μικροπλαστικά που περιέχονται στον αέρα, στο νερό και στα τρόφιμα.

Οι προτάσεις της Κομισιόν θα υποβληθούν στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και στο Συμβούλιο προς έγκριση και ο στόχος είναι η έγκριση κατά προτεραιότητα πριν από τις ευρωεκλογές, ενώ σκοπεύει να θέσει το ζήτημα στους G7, τους G20 και τον ΟΗΕ.

Ο πρώτος Αντιπρόεδρος της Κομισιόν Φρανς Τίμερμανς δήλωσε πως «τα πλαστικά απόβλητα είναι αναμφισβήτητα ένα σημαντικό πρόβλημα και οι Ευρωπαίοι οφείλουν να συνεργαστούν για να το αντιμετωπίσουν, επειδή τα απόβλητα αυτά καταλήγουν στον αέρα που αναπνέουμε, στο έδαφός μας, στις θάλασσές μας, και στα τρόφιμά μας». «Χάρη στις σημερινές προτάσεις, τα πλαστικά μίας χρήσης θα μειωθούν στα ράφια των σουπερμάρκετ μέσω μιας σειράς μέτρων. Θα απαγορεύσουμε ορισμένα από αυτά τα είδη και θα τα αντικαταστήσουμε με άλλα καθαρότερα, ώστε οι καταναλωτές να εξακολουθήσουν να χρησιμοποιούν τα αγαπημένα τους προϊόντα», αναφέρει ο Αντιπρόεδρος.

Παρομοίως ο Αντιπρόεδρος Κατάινεν πρόσθεσε ότι «τα πλαστικά αντικείμενα μπορεί να είναι καταπληκτικά, αλλά πρέπει να τα χρησιμοποιούμε πιο υπεύθυνα». «Τα πλαστικά μίας χρήσης δεν είναι έξυπνη οικονομική ή περιβαλλοντική επιλογή, και οι σημερινές προτάσεις θα βοηθήσουν τις επιχειρήσεις και τους καταναλωτές να στραφούν προς φιλικά προς το περιβάλλον εναλλακτικά προϊόντα», δήλωσε.

ΓΕΦΥΡΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗΣ ΕΠΕΚΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΣΕ ΑΛΛΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ, ΟΠΩΣ ΤΟ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Δύναμη αλλαγής για την Ελλάδα ο τουρισμός

Μια νέα εποχή ξεκινά για την Ελλάδα. Η χώρα μας ανακτά μετά από καιρό τον έλεγχο και την ευθύνη να σχεδιάζει το μέλλον της και να συμμετέχει ισότιμα στις παγκόσμιες εξελίξεις. Ο πολυετής «κύκλος» των μνημονιακών δεσμεύσεων κλείνει οριστικά τον Αύγουστο και πλέον έχει φτάσει η ώρα που πρέπει να δουλέψουμε ακόμη πιο σκληρά και μεθοδικά, ώστε να βελτιώσουμε στην πράξη την καθημερινότητα των Ελλήνων πολιτών.

Σε αυτή την υπέρβαση που πραγματοποιεί η χώρα μας, ο τουρισμός έχει συμβάλει καθοριστικά. Τα τρία τελευταία χρόνια πραγματοποιήσαμε με συγκεκριμένο σχέδιο το μεγαλύτερο τουριστικό άνοιγμα που επιχειρήσε ποτέ η Ελλάδα διεθνώς. Και πετύχαμε ένα μοναδικό «άλμα» στον τουρισμό που συμπάρεσυρε ανοδικά σχεδόν το σύνολο των παραγωγικών κλάδων της οικονομίας. Στο Υπουργείο Τουρισμού προχωρήσαμε στην εκπόνηση εθνικής και περιφερειακής τουριστικής πολιτικής με στρατηγικό στόχο να καταστήσουμε την Ελλάδα παγκόσμιο ελκυστικό προορισμό 365 ημέρες τον χρόνο. Η κυβέρνησή μας είναι η πρώτη που αναγνώρισε την αξία του τουρισμού και την καθοριστική του συμβολή στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας.

Σχεδιάσαμε με όραμα τη δική μας πολιτική, συνεργαστήκαμε από την πρώτη στιγμή με τις περιφέρειες, τα Επιμελητήρια, τον ιδιωτικό τομέα και όλους τους παραγωγικούς φορείς, και θέσαμε προτεραιότητες και συγκεκριμένους στόχους σε ένα ενιαίο ολιστικό σχέδιο τουριστικής ανάπτυξης που έφερε ιστορικά ρεκόρ τα τρία τελευταία χρόνια σε όλα τα τουριστικά μεγέθη.

Από το 2015 έως το 2017 αυξήσαμε τον εισερχόμενο τουρισμό κατακόρυφα, άνω του 25%. Παρά τις διαδοχικές προκλήσεις και τους αστάθμητους γεωπολιτικούς παράγοντες στην ευρύτερη περιοχή, πετύχαμε συνεχείς ιστορικές επιδόσεις στις διεθνείς αφίξεις, που το 2017 ξεπέρασαν τα 30 εκατομμύρια. Ανάλογα ρεκόρ επιτεύχθηκαν σε



Έλενα Κουντουρά
Υπουργός Τουρισμού
της Ελλάδας

**Ένα μοναδικό άλμα
στον τουρισμό που
συμπάρεσυρε ανοδικά
σχεδόν το σύνολο των
παραγωγικών κλάδων
της οικονομίας**

όλα τα τουριστικά μεγέθη: στα έσοδα, τις διανυκτερεύσεις, τις πληρότητες, τις επενδύσεις, την ενίσχυση του κύκλου εργασιών και της κερδοφορίας των ξενοδοχείων, και στις νέες θέσεις εργασίας.

Άνοδος εσόδων

Η προσπάθειά μας για την επιμήκυνση της θερινής τουριστικής περιόδου απέδωσε εξαιρετικά αποτελέσματα. Την προηγούμενη τριετία η Ελλάδα κατέγραψε μεγάλη αύξηση διεθνών αφίξεων κατά 27% τους μήνες της άνοιξης (Μάρτιο, Απρίλιο, Μάιο) και κατά 33% τους μήνες του φθινοπώρου (Σεπτέμβριο, Οκτώβριο, Νοέμβριο). Επίσης, ενδυναμώσαμε τον χειμερινό τουρισμό κατά 20%.

Αναπτύξαμε τον θεματικό τουρισμό και δημιουργήσαμε ένα νέο σύγχρονο πλαίσιο για την εξειδίκευση του τουριστικού τομέα

στα θεματικά τουριστικά προϊόντα και υπηρεσίες, κατόπιν ευρείας διαβούλευσης με όλους τους αρμόδιους φορείς.

Επιλύσαμε σημαντικές δομικές αδυναμίες και προβλήματα στην προσπάθεια προσέλκυσης ξένων επενδύσεων. Κωδικοποιήσαμε την τουριστική νομοθεσία και με νομοθετικές παρεμβάσεις δημιουργήσαμε ένα απλούστερο και πιο φιλικό πλαίσιο για την επιχειρηματικότητα μειώνοντας τη γραφειοκρατία. Με την εκρηκτική αύξηση του τουρισμού η Ελλάδα έγινε ιδιαίτερα ελκυστική για νέες επενδύσεις στον τουριστικό τομέα.

Ο τουρισμός είναι ο μόνος κλάδος της οικονομίας που μπορεί άμεσα να προσελκύσει κεφάλαια από το εξωτερικό, αλλά και να λειτουργήσει ως «γέφυρα» επενδυτικής επέκτασης και σε άλλους τομείς, όπως η εστίαση, ο αγροδιατροφικός τομέας, η ενέργεια, οι υπηρεσίες υγείας, οι μεταφορές, το λιανικό εμπόριο, οι εξαγωγές, οι κατασκευές, οι επενδύσεις και βεβαίως το real estate.

Εργαζόμαστε σκληρά γιατί ξέρουμε ότι μπορούμε να αξιοποιήσουμε την αναπτυξιακή δυναμική του τουρισμού για να εξασφαλίσουμε οριζόντια και πολλαπλασιαστικά οφέλη στις τοπικές κοινωνίες. «Ανοίξαμε» τον δρόμο και δημιουργήσαμε τις προϋποθέσεις, ώστε ο ιδιωτικός τομέας να μπορέσει να αναπτυχθεί ακόμη περισσότερο και να προχωρήσει σε νέες επωφελείς εμπορικές συμφωνίες. Με μεγάλη ικανοποίηση βλέπουμε ότι η ανάπτυξη που κινητοποιήσαμε αποτυπώνεται στα οικονομικά αποτελέσματα των τουριστικών επιχειρήσεων, που καταγράφουν σημαντική αύξηση του κύκλου εργασιών και κερδοφορία.

Ο τουρισμός είναι πραγματική δύναμη «αλλαγής» για την επιχειρηματικότητα, την απασχόληση, τη βιώσιμη και δίκαιη ανάπτυξη, την οικονομική και την κοινωνική πρόοδο και αποτελεί μεγάλη επένδυση για την ευημερία της χώρας μας.

ΠΗΓΗ: REAL NEWS

ΕΙΣΗΓΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΣΥΝΔΕΣΜΟ ΔΙΕΥΘΥΝΤΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ (ΕΗΜΑ)

Καθορισμός Επαγγελματικών Απαιτήσεων για Διευθυντές Ξενοδοχείων

Ο τουρισμός αποτελεί έναν από τους πιο παραγωγικούς τομείς της οικονομίας μιας χώρας. Για τον σκοπό αυτό, οι εμπλεκόμενοι στην τουριστική βιομηχανία οφείλουν να είναι πλήρως εφοδιασμένοι με τις απαραίτητες γνώσεις, ικανότητες και δεξιότητες έτσι που να προσφέρουν ποιοτικές υπηρεσίες στους τουρίστες και ταυτόχρονα να αναβαθμίσουν το τουριστικό τους προϊόν.

Το CEN Workshop Agreement (CWA) αποτελεί μια εναλλακτική έκδοση ευρωπαϊκού προτύπου, η οποία εκπονείται σε επίπεδο συναντήσεων Εργαστηρίου από τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Τυποποίησης (CEN). Η εισήγηση για την ετοιμασία ενός τέτοιου εγγράφου προήλθε από τον Ευρωπαϊκό Σύνδεσμο Διευθυντών Ξενοδοχείων (ΕΗΜΑ), λόγω της έλλειψης ευρωπαϊκών εγγράφων αναφοράς, όπως τα πρότυπα ή κανονισμοί αναφορικά με την αναγνώριση και την πιστοποίηση των επαγγελματιών με σαφή και διαφανή τεχνική αξιολόγηση των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων τους.

Ο καθορισμός των απαιτήσεων επάρκειας των Διευθυντών Ξενοδοχείων θα συμβάλει στη μελλοντική ανάπτυξη της αγοράς μέσω του υγιούς ανταγωνισμού και ταυτόχρονα στην αναβάθμιση της ποιότητας των επαγγελματιών.

Το CWA, το οποίο αναμένεται να δημοσιευτεί περί τα τέλη Ιουλίου 2018, δύναται να χρησιμοποιηθεί και για σκοπούς πιστοποίησης. Μέσω του CWA, θα καθορίζονται οι επαγγελματικές απαιτήσεις και ικανότητες τις οποίες καλείται να κατέχει ο Διευθυντής Ξενοδοχείου. Οι απαιτήσεις αυτές αφορούν τις αρμοδιότητες της Γενικής Διεύθυνσης στους τομείς της διαμονής και της φιλοξενίας - δηλαδή τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες τις οποίες επιβάλλεται να κατέχει το ανώτατο στέλεχος το οποίο είναι υπεύθυνο για τη συνολική διοίκηση του ξενοδοχείου, ανεξάρτητα από το μέγεθός του και το οποίο μπορεί να χαρακτηριστεί ως



Μαριλένα Νικολάου
Λειτουργός Τυποποίησης
στον Κυπριακό Οργανισμό
Τυποποίησης

Θα συμβάλει στη μελλοντική ανάπτυξη της αγοράς μέσω του υγιούς ανταγωνισμού

«φύλακας» των ποιοτικών υπηρεσιών και της φήμης του ξενοδοχείου.

Ειδικότερα, η νέα αυτή ευρωπαϊκή έκδοση θα περιλαμβάνει απαιτήσεις για ικανότητες και δεξιότητες στους ακόλουθους τομείς:

1. Όραμα, όπως: καθορισμός πολιτικών εσωτερικών λειτουργιών ξενοδοχείου, βλέψεις για τη θέση της επιχείρησης στην αγορά• προοπτικές διαφήμισης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, διαχείριση πιστώσεων, συμφωνίες και σύστημα ελέγχου των προσφορών, δημόσιες σχέσεις με πελάτες και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη καθώς και κάθε ζήτημα στρατηγικής σημασίας για το ξενοδοχείο κ.ά.

2. Προγραμματισμός και Καθορισμός Στόχων, όπως: καθορισμός βραχυπρόθεσμων, μεσοπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων στόχων, ετοιμασία προϋπολογισμού προς

υποβολή στα ενδιαφερόμενα μέρη, καθορισμός επιχειρηματικού πλάνου κ.ά.

3. Οργάνωση, όπως: διαμόρφωση εσωτερικού κώδικα δεοντολογίας και κανονισμών, καθορισμός οργανωτικής δομής, ετοιμασία διαδικασιών πρόσληψης κ.ά.

4. Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων και Διοίκηση όπως: επικεφαλής της ομάδας για την επίτευξη των στόχων μέσω του καθορισμού δεικτών απόδοσης, προώθηση της επαγγελματικής ανάπτυξης του προσωπικού μέσω του ορισμού των βασικών δεικτών επιδόσεων, εφαρμογή συστήματος ελέγχου επιδόσεων, παρακολούθηση της ικανοποίησης του προσωπικού κ.ά.

5. Συστήματα Διαχείρισης Εσωτερικών Διαδικασιών και Ελέγχου, όπως: κρατήσεις, υποδοχή ξενοδοχείου, διοργάνωση εκδηλώσεων, διαχείριση των εσόδων, πωλήσεις και μάρκετινγκ, ψηφιακή τεχνολογία και τεχνολογία των πληροφοριών, δημοσιονομική διαχείριση, συντήρηση, καθαριότητα, ασφάλεια κ.ά.

6. Έλεγχος, όπως: συμμόρφωση με τους φορολογικούς και λογιστικούς εν ισχύ κανονισμούς, συμμόρφωση με τις διατάξεις του νόμου σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία, συμμόρφωση με τις πρόνοιες για την προστασία της ιδιωτικής ζωής και τους υγειονομικούς κανονισμούς, συλλογή δεδομένων και έλεγχος των χρηματοπιστωτικών δραστηριοτήτων, συμμόρφωση με τα πρότυπα ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών κ.ά.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να προμηθευτούν ή να μελετήσουν το εν λόγω έγγραφο από το Κέντρο Πληροφόρησης & Εξυπηρέτησης (ΚΕΠΕ) του Κυπριακού Οργανισμού Τυποποίησης (CYS), αφού εκδοθεί.

Σημειώνεται ότι, όπως όλα τα τυποποιητικά έγγραφα - εκδόσεις των ευρωπαϊκών και διεθνών οργανισμών τυποποίησης, η εφαρμογή τους είναι εθελοντική και δεν αποτελεί νομοθετική ή κανονιστική απαίτηση.

ΠΗΓΗ: CEN

Βιώσιμη κατανάλωση και παραγωγή με τη συμβολή των προτύπων

Η ορθή διασφάλιση μεθόδων βιώσιμης κατανάλωσης, η επίτευξη της ορθολογιστικής διαχείρισης και της επαρκούς χρήσης των φυσικών πόρων και η ενθάρρυνση της υπεύθυνης αγοράς είναι οι προκλήσεις που θα αντιμετωπιστούν μέσω της επίτευξης του 12ου στόχου της ατζέντας 2030 για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

Η εφαρμογή των προτύπων έρχεται να ενισχύσει αυτή την παγκόσμια προσπάθεια και να συμβάλει στην επίτευξη των Στόχων της Βιώσιμης Ανάπτυξης η οποία απαιτεί και την ενεργή συμμετοχή του επιχειρηματικού κόσμου, του οποίου η δράση και οι πρωτοβουλίες θα αποτελέσουν κλειδί για την επιτυχία.

Το διεθνές πρότυπο ISO 20400 Sustainable Procurement Guidance είναι ένα πρότυπο που μπορεί να χρησιμοποιηθεί από διάφορους οργανισμούς ανεξαρτήτως μεγέθους έτσι ώστε να τους βοηθήσει να ενσωματώσουν πρακτικές και πολιτικές για την προώθηση της βιωσιμότητας στη σύναψη συμβάσεων προμηθειών. Οι αποφάσεις όσον αφορά τις προμήθειες μιας επιχείρησης δεν επηρεάζουν μόνο την ίδια την επιχείρηση αλλά ολόκληρη την κοινωνία.

Με την εφαρμογή του εν λόγω προτύπου η κάθε επιχείρηση θα είναι σε θέση να καθορίζει τις αρχές των βιώσιμων συμβάσεων στοχεύοντας στη διαφάνεια και στον σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

Παράλληλα, η σειρά προτύπων ISO 14020 Environmental Labels and Declarations περιλαμβάνει πρότυπα για την οικολογική σήμανση των προϊόντων. Τα εν λόγω πρότυπα περιέχουν κατευθυντήριες γραμμές για την ανάπτυξη και χρήση περιβαλλοντικών σημάτων και ετοιμασίας περιβαλλοντικών δηλώσεων. Ως εκ τούτου, αυτό θα διευκολύνει και τους τελικούς χρήστες των προϊόντων, τους καταναλωτές, για τις τελικές επιλογές τους.

Βιωσιμότητα και κατασκευές είναι δυο έννοιες που θα πρέπει να συνυπάρχουν και τα



Άννα Διονυσίου

Πολιτικός Μηχανικός
Λειτουργός Τυποποίησης
στον Κυπριακό Οργανισμό
Τυποποίησης

Οι αποφάσεις όσον αφορά τις προμήθειες μιας επιχείρησης δεν επηρεάζουν μόνο την ίδια την επιχείρηση αλλά ολόκληρη την κοινωνία

πρότυπα αποτελούν αποτελεσματικά εργαλεία προς αυτήν την κατεύθυνση. Στον τομέα της κατασκευαστικής βιομηχανίας και των κτιριακών εγκαταστάσεων, η ζήτηση για βιώσιμα κτίρια (Sustainable Buildings) και βιώσιμες κατασκευές (Sustainable Construction) εξελίσσεται με ταχύτατους ρυθμούς. Το διεθνές πρότυπο ISO 15392 Sustainability in Building Construction - General principles καθορίζει τις αρχές για τη βιωσιμότητα στα κτίρια και άλλες κατασκευαστικές εργασίες για ολόκληρο τον κύκλο ζωής τους.

Επιπρόσθετα, η τελευταία έκδοση του διεθνούς προτύπου ISO 21930 Sustainability in buildings and civil engineering works - Core rules for environmental product declarations of construction products and services, αλλά και η αντίστοιχη υπό αναθεώρηση έκδοση του ευρωπαϊκού προτύπου EN 15804: Sustainability of construction works - Environmental product declarations - Core rules for the product category of construction products, είναι χρήσιμα έγγραφα και μπορούν να συμβάλουν στην αξιολόγηση της φιλικής προς το περιβάλλον χρήσης ενός κτιρίου ή γενικά έργων υποδομών με τη χρήση μιας κοινής μεθόδου για την περιβαλλοντική δήλωση επιδόσεων.

Η υποχρέωση όλων απέναντι στις μελλοντικές γενιές για την εξασφάλιση μια βιώσιμης προοπτικής για τη ζωή απλώνεται πέραν των νομοθετικών απαιτήσεων, οδηγιών και απαγορεύσεων στην περιοχή της ατομικής ευθύνης και αυτενέργειας καθενός από εμάς. Γι' αυτό τον λόγο η μόνη βιώσιμη ανάπτυξη είναι αυτή που σέβεται απόλυτα το περιβάλλον με έργα και όχι με λόγια, αυτή στην οποία περιβαλλοντικοί στόχοι τόσο σε πολιτική κλίμακα όσο και σε εταιρική έχουν ως γνώμονα το βραχυπρόθεσμο και το μακροπρόθεσμο συμφέρον του πλανήτη και της ανθρωπότητας.

Η υιοθέτηση, προώθηση και εφαρμογή ευρωπαϊκών και διεθνών προτύπων στην Κύπρο πραγματοποιείται μέσω του Κυπριακού Οργανισμού Τυποποίησης (CYS), ο οποίος είναι ο εθνικός φορέας για την Τυποποίηση. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να προμηθευτούν τα πρότυπα στο Κέντρο Πληροφόρησης & Εξυπηρέτησης (ΚΕΠΕ) του Κυπριακού Οργανισμού Τυποποίησης. Παράλληλα, σε περίπτωση ενδιαφέροντος για περαιτέρω εμπλοκή στις εργασίες τυποποίησης αναφορικά με το εν λόγω θέμα, μπορείτε να επικοινωνείτε με τον Κυπριακό Οργανισμό Τυποποίησης (CYS).



κ. Χ. Λοϊζίδης

Πρόεδρος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
Τηλ. 22442344

κ. Α. Τσόκκος

Α' Αντιπρόεδρος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
& Γραμματέας Επαρχιακής Επιτροπής
Αμμοχώστου
TSOKKOS HOTELS
Τηλ. 23848130

κ. Α. Καπετάνιος

Β' Αντιπρόεδρος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
ΚΑΡΕΤΑΝΙΟΣ HOTELS
Τηλ. 25586206

κ. Ι. Περδίδης

Γραμματέας ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
LOUIS HOTELS
Τηλ. 22588234

κ. Χ. Θεοχάρους

Οικονομικός Διαχειριστής ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
& Πρόεδρος Επαρχιακής Επιτροπής
Λεμεσού
GRANDRESORT
Τηλ. 25634333

κα Χρ. Ιακωβίδου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος
Επαρχιακής Επιτροπής Λευκωσίας
CLEOPATRA HOTEL
Τηλ. 22844000

κ. Ι. Φλωρεντιάδου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος
Επαρχιακής Επιτροπής Λάρνακας
SENTIDO SANDY BEACH HOTEL
Τηλ. 24646333

κ. Δ. Τάκκας

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος
Επαρχιακής Επιτροπής Αμμοχώστου
TASIA MARIS HOTELS
Τηλ. 23722770

κ. Θ. Μιχαηλίδης

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος
Επαρχιακής Επιτροπής Πάφου
THANOS HOTELS
Τηλ. 26888714

κ. Α. Μαντάλας

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος
Επαρχιακής Επ. Ορεινών Θερμάτων
EKALI HOTEL
Τηλ. 22922501

κ. Στ. Μανδριδης

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Εκπρόσωπος
Εκτοπισμένων Ξενοδόχων
Τηλ. 22779750

κ. Ν. Κατσουνιώτης

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Γραμματέας
Επαρχιακής Επιτροπής Λεμεσού
ATLANTICA HOTELS & RESORTS
Τηλ. 25883508

κ. Μ. Πολυβίου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Γραμματέας
Επαρχιακής Επιτροπής Λάρνακας
SUNNYSEEKER HOTELS LTD
Τηλ. 24629925

κ. Ευρ. Λοϊζίδης

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Γραμματέας
Επαρχιακής Επιτροπής Πάφου
MAYFAIR HOTEL
Τηλ. 26948000

κ. Μ. Κουννάς

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
GRECIAN HOTELS
Τηλ. 23721301

κα Α. Μιχαηλίδου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
THANOS HOTELS LTD
Τηλ. 26888700,

κ. Θ. Φιλιππίδης

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
ALITHON TOURIST VILLAGE
Τηλ. 26964400,

κ. Αλ. Χρυσάφινος

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
AMC HOTELS
Τηλ. 23831501

κ. Γ. Πανταζής

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
LEPTOS CALYPSO HOTELS
Τηλ. 26813777

κ. Στ. Παναγιώτου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
CORFU HOTEL
Τηλ. 23722700

κ. Γ. Τσόκκος

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
TSOKKOS HOTELS
Τηλ. 23848130

κ. Π. Κωνσταντίνου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
PERNERA BEACH HOTEL
Τηλ. 23831011

κ. Α. Κωνσταντίνου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ
CONSTANTINOU BROS HOTELS
Τηλ. 26964500

κ. Ζ. Ιωαννίδης

Γενικός Διευθυντής ΠΑΣΥΞΕ
Ταχ. Θυρ. 24772, 1303 ΛΕΥΚΩΣΙΑ
Τηλ. 22452820, φαξ: 22375460
cha@cypriushotelassociation.org

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΣΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ / ΣΥΝΕΡΓΑΖΕΤΑΙ Ο ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|
|  <p>ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ, ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΚΑΙ ΚΑΦΕ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ</p> <p>www.hotrec.eu</p> |  <p>ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ</p> <p>www2.unwto.org</p> |  <p>ΔΙΕΘΝΗΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΚΑΙ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ</p> <p>www.ih-ra.com</p> |  <p>ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΩΡΩΝ</p> <p>www.uftaa.org</p> |  <p>ΚΥΠΡΙΑΚΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ</p> <p>www.ccci.org.cy</p> |  <p>ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΩΡΩΝ ΚΥΠΡΟΥ</p> <p>www.acta.org.cy</p> |
|--|--|--|--|---|---|



*NETWORK SUPPORT AS PART OF MULTIPURPOSE WIFI + IP NETWORK SOLUTION

ALL UNDER ONE POWERFUL NETWORK OFFERING:

- ▣ FUTURE PROOF PLATFORM FOR YOUR HOTEL
- ▣ SIMPLE, FLEXIBLE AND SCALABLE SOLUTION
- ▣ SINGLE CABLE DROP PER ROOM COVERING ALL SYSTEMS
- ▣ ECONOMY ON BOTH INSTALLATION & RUNNING COSTS

Atlantica Mare Village Awarded by TUI Nordic's most satisfied customers for excellent WiFi in 2017

in collaboration with
Philiros Christodoulides & Co. Ltd

ΠΥΡΑΝΤΟΧΗ ΜΕ ΣΥΣΤΗΜΑ ΚΝΑUF

Πιστοποιημένα συστήματα πυραντοχής

KNAUF
Η οικοδομή αλλάζει



ΣΤΙΣ απαιτήσεις πυρασφάλειας δεν χωρούν συμβιβασμοί

Εξασφαλίστε πυραντοχή στην κατασκευή σας με τη χρήση πυράντοχων συστημάτων ξηράς δόμησης Knauf.

- Πλήρη συμμόρφωση με τους Ευρωπαϊκούς κανονισμούς πυραντοχής για τα δομικά υλικά και στοιχεία
- Πιστοποιημένα συστήματα ξηράς δόμησης με υψηλούς δείκτες πυραντίστασης και ειδικές κατασκευαστικές λεπτομέρειες
- Συνεχής έρευνα και εξέλιξη των προϊόντων και συστημάτων μας στο ιδιόκτητο κέντρο πιστοποίησης και ελέγχου»

Knauf: Χρήστου Ζεϊπέκκη 1, 4504 Βάσα Κελλακίου, P.O. Box 54579 3275 Λεμεσός.

Τηλ.: 00357 25343371 & 00357 25821040. Fax: 00357 25343346 & 00357 25821043 knauf@knauf.com.cy www.knauf.gr